

Manfred Knoche  
University Professor  
Communication Studies  
**Postal address:**  
Rudolfskai 42  
5020  
Salzburg  
Austria  
**Email:** manfred.knoche@sbg.ac.at



Wissenschaftlicher Werdegang:  
1967 – 1973 Studium der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Soziologie, Politik- und Wirtschaftswissenschaft  
Johannes-Gutenberg-Universität Mainz und Freie Universität Berlin

1973 Mag. Phil. Freie Universität Berlin

1978 Promotion zum Dr. phil. Freie Universität Berlin

1981 Habilitation mit der Lehrbefugnis für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft  
Freie Universität Berlin.

1974 – 1979 Universitätsassistent Institut für Publizistik Freie Universität Berlin

1979 – 1983 Assistenzprofessor Institut für Publizistik Freie Universität Berlin

1983 – 1994 Universitätsprofessor für Kommunikationswissenschaft an der Vrije Universiteit Brussel (Belgien) und dort  
Direktor des Centrums für Massenkommunikationsforschung.

Gastprofessor an den Universitäten Hamburg (1982), Salzburg (1982/83), Berlin (1984-86) und Leipzig (1991).

1994 – 2009 Ordentlicher Universitätsprofessor für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft mit besonderer  
Berücksichtigung der Medienökonomie am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität  
Salzburg und dort Leiter der Abteilung Medienökonomie und Empirische Kommunikationsforschung.

seit 2009 Emeritus am Fachbereich Kommunikationswissenschaft der Universität Salzburg

## Employment

### University Professor

Communication Studies  
Paris Lodron University of Salzburg  
Salzburg, Austria  
1 Oct 2009 → present

## Research outputs

### Media Concentration: A Critical Political Economy Perspective

Knoche, M., 20 Oct 2021, In: tripleC: Communication, Capitalism & Critique. Open Access Journal for a Global Sustainable Information Society. 19, 2, p. 371-391 21 p.

### Capitalisation of the Media Industry From a Political Economy Perspective

Knoche, M., 29 Jun 2021, In: tripleC: Communication, Capitalism & Critique. Open Access Journal for a Global Sustainable Information Society. 19, 2, p. 325-342 18 p.

### Science Communication and Open Access: The Critique of the Political Economy of Capitalist Academic Publishers as Ideology Critique

Knoche, M., 25 May 2020, In: TripleC. 18, 2, p. 508-534 27 p.

### Ich sehe es bis heute als mein persönliches Glück an, dass ich Teil der Studentenbewegung sein konnte.

Knoche, M., 2020, „Regierungszeit des Mittelbaus“? : Annäherungen an die Berliner Publizistikwissenschaft nach der Studentenbewegung. . Löblich, M. & Venema, N. (eds.). Köln: Herbert von Harlem, Vol. 15. p. 149-168 19 p. (Theorie und

Geschichte d. Kommunikationswissenschaft; vol. 15).

**Kritik der politischen Ökonomie der Wissenschaftskommunikation als Ideologiekritik: Open Access**

Knoche, M., 2020, *Ideologie, Kritik, Öffentlichkeit: Verhandlungen des Netzwerks Kritische Kommunikationswissenschaft*. Krüger, U. & Sevignani, S. (eds.). Frankfurt/Main: Westend Verlag, p. 152-187 35 p.

**4. Systematisierung des Untersuchungsbereiches „Pressekonzentration“**

Kisker, K. P., Knoche, M. & Zerdick, A., 26 Apr 2019, *Wirtschaftskonjunktur und Pressekonzentration in der Bundesrepublik Deutschland*. De Gruyter, p. 49-90 42 p. (Wirtschaftskonjunktur und Pressekonzentration in der Bundesrepublik Deutschland).

**Wirtschaftskonjunktur und Pressekonzentration in der Bundesrepublik Deutschland**

Kisker, K. P., Knoche, M. & Zerdick, A., 26 Apr 2019, De Gruyter.

**The crisis-ridden capitalist mode of production as driving force for restructurations and transformations in and of the media industry. explanatory theoretical elements of a cri-tique of the political economy of the media**

Knoche, M., 1 Jan 2019, In: TripleC. 17, 2, p. 287-307 21 p.

**Kritik der politischen Ökonomie der Wissenschaftskommunikation als Ideologiekritik: Open Access**

Knoche, M., 2019, *Ideologie, Kritik, Öffentlichkeit. : Verhandlungen des Netzwerks Kritische Kommunikationswissenschaft*. Krüger, U. & Sevignani, S. (eds.). 1. Auflage ed. Leipzig: Universität Leipzig, p. 140-174

**Wirtschaftskonjunktur und Pressekonzentration in der Bundesrepublik Deutschland**

Kisker, K. P., Knoche, M., Zerdick, A., Büttner, K. D., Engberding, A. & Lindgens, M., 2019

**The media industry's structural transformation in capitalism and the role of the state: Media economics in the age of digital communications**

Knoche, M., 20 Dec 2015, In: TripleC. 14, 1, p. 18-47 30 p.

**Befreiung von kapitalistischen Geschäftsmodellen Entkapitalisierung von Journalismus und Kommunikationswissenschaft aus Sicht einer Kritik der politischen Ökonomie der Medien**

Knoche, M., 2014, *Journalismus ist kein Geschäftsmodell Aktuelle Studien zur Ökonomie und Nicht-Ökonomie des Journalismus*. Lobigs, F. & von Nordheim, G. (eds.). Baden-Baden: Nomos Verlag, p. 241-266 (Beiträge zur Medienökonomie).

**Krisenhafte kapitalistische Produktionsweise als Triebkraft für Restrukturierungen und Transformationen (in) der Medienindustrie - Erklärende Theorieelemente einer Kritik der politischen Ökonomie der Medien**

Knoche, M., 2013, *Langfristiger Wandel von Medienstrukturen. Theorie, Methoden, Befunde*. Seufert, W. & Sattelberger, F. (eds.). Baden-Baden: Nomos Verlag, p. 87-111

**Medienkonzentration**

Knoche, M., 2013, *Mediensysteme im internationalen Vergleich*. Thomaß, B. (ed.). Konstanz/München: UVK UTB, p. 135-160

**Adornos Erben in der Kommunikationswissenschaft: eine Verdrängungsgeschichte?**

Scheu, A. M. & Knoche, M., 2012

**Medienkonzentration**

Knoche, M., 2007, *Mediensysteme im internationalen Vergleich*. Thomaß, B. (ed.). Konstanz: UVK, p. 122-144

**Entwicklung von Medientechniken als 'Neue Medien' aus der Sicht einer Kritik der Politischen Ökonomie der Medien**

Knoche, M., 2005, *Alte Medien - neue Medien. Theorieperspektiven, Medienprofile, Einsatzfelder. Festschrift für Jan Tonnemacher*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. Arnold, K. & Neuberger, C. (eds.). p. 40-62

**Medienkonzentration als Macht- und Legitimationsproblem für Politik und Wissenschaft. Kritisch-empirische Konzentrationstheorie versus apologetisch-normative Wettbewerbstheorie**

Knoche, M., 2005, *Internationale partizipatorische Kommunikationspolitik. Strukturen und Visionen. Festschrift zum 60. Geburtstag von Hans J. Kleinsteuber*. Münster/Berlin/Hamburg/London/Wien: Lit, S. 117-140. Ahrweiler, P. & Thomaß, B. (eds.).

**Medienkonzentration und Meinungsvielfalt. Von empirischen Studien zur kapitalismuskritischen Medienkonzentrationstheorie**

Knoche, M., 2005, *Die Aktualität der Anfänge. 40 Jahre Publizistikwissenschaft an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz*. Köln: Herbert von Halem. Wilke, J. (ed.). p. 98-114

**Medienökonomische Theorie und Ideologie im Kapitalismus - Einige zitaten-gestützte Überlegungen zu Marie Luise Kiefers 'Medienökonomik' aus der Sicht einer Kritischen Politischen Ökonomie der Medien**

Knoche, M., 2005, *Bausteine einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Festschrift für Marie Luise Kiefer*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. Ridder, C-M., Langenbucher, W. R., Saxer, U. & Steininger, C. (eds.). p. 406-435

**Nichtkommerzielle (Lokal-)Radios als Alternative**

Knoche, M., 2005, *Von der Kür zur Pflicht? Perspektiven des Nichtkommerziellen Lokalen Hörfunks. Dokumentation der Tagung vom November 2004 in Halle (Saale)*. Berlin: Vistas. Kupfer, T. & Thiermann, S. (eds.). p. 19-29

**Werbung - ein notwendiges 'Lebenselixier' für den Kapitalismus: Zur Kritik der politischen Ökonomie der Werbung**

Knoche, M., 2005, *Theorie und Praxis der Werbung in den Massenmedien. Baden-Baden: Nomos*. Seufert, W. & Müller-Lietzkow, J. (eds.). p. 239-255

**Konkurrenz, Konzentration und Regulierung in der Medienindustrie**

Knoche, M., 2004, *Effiziente Medienregulierung. Marktdefizite oder Regulierungsdefizite? Baden-Baden: Nomos*. Friedrichsen, M. & Seufert, W. (eds.). p. 157-171

**Die österreichische Medienlandschaft zwischen Zentralisierung, Regionalisierung und Lokalisierung**

Knoche, M. & Siegert, G., 2003, *Der Bund und die Länder. Über Dominanz, Kooperation und Konflikte im österreichischen Bundesstaat*. Wien/Köln/Weimar: Böhlau. Dachs, H. (ed.). p. 169-228

**Editorial**

Knoche, M., 2003, In: *Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur*. p. 2-3

**Freie Radios - frei von Staat, Markt und Kapital(ismus)? Zur Widersprüchlichkeit Alternativer Medien und Ökonomie**

Knoche, M., 2003, In: *Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur*. p. 4-19

**Kommunikationswissenschaftliche Medienökonomie als Kritik der Politischen Ökonomie der Medien**

Knoche, M., 2002, *Medienökonomie in der Kommunikationswissenschaft. Bedeutung, Grundfragen und Entwicklungsperspektiven. Manfred Knoche zum 60. Geburtstag*. Münster/Berlin/Hamburg/London/Wien: Lit, S.101-109. Siegert, G. (ed.).

**Konzentrationsboom und Forschungsdefizite. Von der Presse- zur Medienkonzentrationsforschung**

Knoche, M., 2002, *Medien- und Kommunikationspolitik. Ein Textbuch zur Einführung*. Wien: Braumüller. Haas, H. & Langenbucher, W. R. (eds.). p. 113-130

**Konzentrationsboom und Forschungsdefizite. Von der Presse- zur Medienkonzentrationsforschung**

Knoche, M., 2002, *Grundlagentexte zur Journalistik*. Konstanz: UVK. Neverla, I., Grittmann, E. & Pater, M. (eds.). p. 211-240

**Medienwirtschaft 2001: Staatlich geförderte Medienkonzentration**

Knoche, M. & Riegersperger, P., 2002, In: *Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Ein Qualitäts-Monitoring*. p. 20-28 9 p.

**Vergleich der kartellrechtlichen Regelungen und ihrer Rechtsanwendungen für Fusionen und Kooperationen im Bereich Presse und Pressegroßhandel in Europa und den USA**

Knoche, M. & Zerdick, A., 2002, 308 p.

**Böse Buben?**

Knoche, M., 2001, In: multiMedia. p. 7 1 p.

**Die Folgen globaler Multimedien-Unternehmensallianzen**

Knoche, M., 2001, *Forschungsgegenstand Öffentliche Kommunikation. Funktionen, Aufgaben und Strukturen der Medienforschung, Baden-Baden: Nomos 2001.* Hasebrink, U. & Matzen, C. (eds.). p. 81-97

**Entstehung und Entwicklung freier nichtkommerzieller Radios in Österreich**

Knoche, M., Grisold, A., Hirner, W., Lauggas, M. & Wagner, U., 2001, 359 p.

**Kapitalisierung der Medienindustrie aus politökonomischer Perspektive**

Knoche, M., 2001, In: M&K - Medien und Kommunikationswissenschaft. p. 177-194 17 p.

**Medienwirtschaft 2000: Konzentrationslust und Subventionsleid**

Knoche, M. & Dachs, G., 2001, In: Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 2000. p. 15-20

**Chancen der Freien Radios**

Knoche, M., 2000, In: multiMedia. p. 10-11 2 p.

**Freie Radios in Österreich: Auf dem Weg zum trialen Rundfunksystem**

Knoche, M., Hirner, W. & Wagner, U., 2000, In: Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 2000. p. 56-61 6 p.

**Katastrophe für die Kleinen. Interview mit Prof. Dr. Manfred Knoche**

Knoche, M., 2000, In: multiMedia. p. 6-7 2 p.

**Medienwirtschaft 1999: Medienmultis in gereizter Atmosphäre - VÖZ als Medienmarktordner**

Knoche, M. & Huber, B., 2000, In: Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 1999. p. 13-20 8 p.

**Neoliberalismus, Populismus und Massenmedien**

Knoche, M., 2000, In: Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur. p. 60-65 6 p.

**Neoliberalismus, Populismus und Medien. Kommentar von Prof. Dr. Manfred Knoche**

Knoche, M., 2000, In: multiMedia. p. S. 3+5 2 p.

**Politikvermittlung und Wahlkampfkommunikation zu den GRÜNEN in Deutschland (1983-1990): Der Einsatz eines Mehrmethodendesigns für die Langzeitanalyse**

Knoche, M., 2000, *Wahlen und Politikvermittlung durch Massenmedien. Opladen: Westdeutscher Verlag.* Bohrmann, H., Jarren, O., Melischek, G. & Seethaler, J. (eds.). p. 175-189

**Das Kapital als Strukturwandler der Medienindustrie - und der Staat als sein Agent? Lehrstücke der Medienökonomie im Zeitalter digitaler Kommunikation**

Knoche, M., 1999, *Strukturwandel der Medienwirtschaft im Zeitalter digitaler Kommunikation.* München: R. Fischer.  
Knoche, M. & Siegert, G. (eds.). p. 149-193

**Media Economics as a Subdiscipline of Communication Science**

Knoche, M., 1999, *The German communication yearbook.* Cresskill/NJ: Hampton Press. Brosius, H-B. & Holtz-Bacha, C. (eds.). p. 69-100

**Medienjournalismus als Zirkulationsmittel des Medienkapitals. Zur medienökonomischen Funktion der Medienthematisierung in Printmedien**

Knoche, M., 1999, *Die Zukunft der Kommunikation. Phänomene und Trends in der Informationsgesellschaft*. Innsbruck/Wien: StudienVerlag. Latzer, M., Maier-Rabler, U., Siegert, G. & Steinmaurer, T. (eds.). p. 129-146

**Medienkonzentration und Publizistische Vielfalt. Legitimationsgrenzen des privatwirtschaftlichen Mediensystems**

Knoche, M., 1999, *Kommunikationswelten. Wissenschaftliche Perspektiven zur Medien- und Informationsgesellschaft*. 2. Auflage. Innsbruck-Wien: StudienVerlag. Siegert, G. & Renger, R. (eds.). p. 123-158

**Medienwirtschaft: Kapitalbewegungen und Privatradio-Fehlstarts**

Knoche, M. & Farda, C., 1999, In: Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 1998. p. 6-11

**Strukturwandel der Medienwirtschaft im Zeitalter digitaler Kommunikation**

Knoche, M. & Siegert, G., 1999, *Strukturwandel der Medienwirtschaft im Zeitalter digitaler Kommunikation*.

**Strukturwandel der Öffentlichkeit nach dem Konzentrationsprinzip**

Knoche, M., 1999, *Massenmedien und Zeitgeschichte*. Konstanz: UVK Medien. Wilke, J. (ed.). p. 731-745

**Symbiotisch-strategische Realitätskonstruktion. Der erstmalige Einzug der GRÜNEN in den Deutschen Bundestag 1983 als zeitgeschichtliches Schlüsselereignis für Politik und Medien**

Knoche, M., 1999, *Massenmedien und Zeitgeschichte*. Konstanz: UVK Medien. Wilke, J. (ed.). p. 427-441

**Zum Verhältnis von Medienpolitik und Medienökonomie in der globalen Informationsgesellschaft**

Knoche, M., 1999, *Globalisierung der Medien? Medienpolitik in der Informationsgesellschaft*. Opladen: Westdeutscher Verlag. Donges, P., Jarren, O. & Schatz, H. (eds.). p. 89-106

**Medien-Monitoring: Österreich-Tourismus in der Länderkonkurrenz**

Knoche, M. & Farda, C., 1998, *Der durchschaute Tourist. Arbeiten zur Tourismusforschung*. München/Wien: Profil. Bachleitner, R., Kagelmann, H. J. & Keul, A. G. (eds.). p. 145-156

**Medienwirtschaft: Gründungen 1997 und große Pläne für 1998**

Knoche, M. & Farda, C., 1998, In: Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 1997. p. 3-8

**Stichwort Vielfalt**

Knoche, M., 1998, *Medien zwischen Markt und Macht. Die Kirche zum Thema Verteilungsgerechtigkeit*. Wien: Katholisches Zentrum für Massenkommunikation Österreichs. Österreichs, K. Z. F. M. (ed.). p. 21-26

**Vorwort**

Knoche, M., 1998, In: Transfer. Präsentation kommunikationswissenschaftlicher Nachwuchsforschung. p. 39

**Editorial**

Knoche, M. & Siegert, G., 1997, In: Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur. p. 1-3

**Editorial**

Knoche, M. & Siegert, G., 1997, In: Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur. p. 1-3

**Medienkonzentration und publizistische Vielfalt. Legitimationsgrenzen des privatwirtschaftlichen Mediensystems**

Knoche, M., 1997, *Kommunikationswelten. Wissenschaftliche Perspektiven zur Medien- und Informationsgesellschaft*. Innsbruck/Wien: StudienVerlag. Renger, R. & Siegert, G. (eds.). p. 123-158

**Medienpolitik als Konzentrationsförderungs politik. Auch Österreich tappt in die Privatisierungsfalle**

Knoche, M., 1997, In: Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur. p. 14-25

**Medienwirtschaft: Zwischen Sparpaket und Gründungsfieber**

Knoche, M., 1997, In: Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 1996. p. 12-15

**Konzentrationsboom und Forschungsdefizite. Von der Presse- zur Medienkonzentrationsforschung**

Knoche, M., 1996, *Ökonomie der Medien und des Mediensystems. Grundlagen, Ergebnisse und Perspektiven medienökonomischer Forschung. Opladen: Westdeutscher Verlag. Altmeppen, K-D. (ed.).* p. 101-120

**Konzentrationsförderung statt Konzentrationskontrolle. Die Konkordanz von Medienpolitik und Medienwirtschaft**

Knoche, M., 1996, *Markt - Macht - Medien. Publizistik im Spannungsfeld zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und ökonomischen Zielen. Konstanz: UVK. Mast, C. (ed.).* p. 105-117

**Presseanalyse Österreich-Tourismus**

Knoche, M., Farda, C. & Siegert, G., 1996

**Pressepost in Europa. Postleistungen für Zeitungen und Zeitschriften in ausgewählten europäischen Ländern**

Knoche, M. & Zerdick, A., 1995

**Postzeitungsdienst und alternative Zustellform im Vertriebssystem der Presse**

Knoche, M. & Zerdick, A., 1992

**Strukturanalysen zur medienpolitischen und ökonomischen Bedeutung des Postzeitungsdienstes**

Knoche, M. & Zerdick, A., 1992

**Bedeutung des Postzeitungsdienstes und Preiserhöhungsakzeptanz in der Bevölkerung**

Knoche, M. & Zerdick, A., 1991

**Die Wirtschaftlichkeit der Verlage und der Postzeitungsdienst**

Knoche, M. & Zerdick, A., 1991

**Erscheinungsbild und Inhaltsstruktur von Jugendzeitschriften**

Knoche, M. & Lindgens, M., 1983

**Leser der Jugendpresse: Ergebnisse einer Befragung**

Knoche, M. & Lindgens, M., 1981

**Jugendpresse in der Bundesrepublik Deutschland**

Knoche, M., Lindgens, M. & Meißner, M., 1979

**Redakteure der Jugendpresse: Arbeitsbedingungen u. Zielsetzungen**

Knoche, M., Simeon, T. & Lindgens, M., 1979

**Wirtschaftskonjunktur und Pressekonzentration in der Bundesrepublik Deutschland**

Kisker, K. P., Knoche, M. & Zerdick, A., 1979

**Einführung in die Pressekonzentrationsforschung: Theoretische und empirische Grundlagen - kommunikationspolitische Voraussetzungen**

Knoche, M., 1978, Berlin: Volker Spiess.

**Presse im Druckerstreik: e. Analyse d. Berichterstattung zum Tarifkonflikt 1976**

Knoche, M. & Simeon, T., 1978

**The economic situation of the daily press in west germany**  
Knoche, M. & Zerdick, A., Feb 1977, In: Gazette. 23, 1, p. 50-65 16 p.

## **Activities**

### **Kritik kritischer Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wer ist wie kritisch?**

Manfred Knoche (Speaker)  
12 Dec 2019 → 14 Dec 2019

### **Kritik der Politischen Ökonomie der Medien und Ideologiekritik**

Manfred Knoche (Speaker)  
30 Oct 2008 → 1 Nov 2008

### **Kritische Öffentlichkeit zur EU-Politik**

Manfred Knoche (Speaker)  
6 Mar 2006

### **Warum wir ein anderes Europa brauchen**

Manfred Knoche (Organiser)  
6 Mar 2006

### **Workshop der Fachgruppe Medienökonomie der DGPK 'Politische Ökonomie der Medien', Salzburg**

Manfred Knoche (Organiser)  
1 Jul 2005 → 2 Jul 2005

### **Medienökonomische Grundlagen des Journalismus I und II**

Manfred Knoche (Guest lecturer)  
23 Jun 2005 → ...

### **Medienkonzentration und Meinungsvielfalt**

Manfred Knoche (Speaker)  
21 Jan 2005 → 22 Jan 2005

### **Medienökonomische Grundlagen des Journalismus**

Manfred Knoche (Guest lecturer)  
16 Dec 2004 → ...

### **Konferenz zum Thema Qualitäten und Quantitäten der Mediaplanung**

#### **Vortrag Werbung - ein notwendiges Lebenselixier für den Kapitalismus. Zur Kritik der politischen Ökonomie der Werbung**

Manfred Knoche (Speaker)  
19 Nov 2004 → 20 Nov 2004

### **Nichtkommerzielle Lokalradios als Alternative**

Manfred Knoche (Speaker)  
4 Nov 2004 → 6 Nov 2004

### **Marktstrukturen und Marktentwicklungen**

Manfred Knoche (Speaker)  
14 Oct 2004 → 16 Oct 2004

### **Strategische Wirtschafts-Rhetorik**

Manfred Knoche (Speaker)  
16 Apr 2004 → 17 Apr 2004

**Strategische Wirtschafts-Rhetorik**

Manfred Knoche (Guest lecturer)

16 Apr 2004 → ...

**Entwicklung der Medienwirtschaft in Österreich**

Peter Riegersperger (Co-Investigator) & Manfred Knoche (Principal investigator)

1 Jan 2004

**Medien in den Medien. Analyse der Medienberichterstattung über Medien**

Manfred Knoche (Principal investigator)

1 Jan 2004

**Ökonomische Rahmenbedingungen des Journalismus**

Manfred Knoche (Guest lecturer)

13 Dec 2002 → 14 Dec 2002

**Kritik der politischen Ökonomie der Medien - Theorie und Empirie**

Manfred Knoche (Speaker)

7 Nov 2002 → 10 Nov 2002

**Stand und Entwicklung der nationalen und internationalen Medienkonzentration**

Manfred Knoche (Speaker)

7 Dec 2001 → 8 Dec 2001

**Die Zukunft des Fernsehens im globalen Kapitalverwertungsprozess: Konvergenz und Diversifikation als Mittel von Konkurrenzstrategien**

Manfred Knoche (Speaker)

9 Nov 2001 → 10 Nov 2001

**'Die fünfte Gewalt': Lobbyismus in Interaktionsfeld von Politik und Medien**

Manfred Knoche (Speaker)

1 Nov 2001 → 3 Nov 2001

**Ökonomische Grundlagen des Journalismus**

Manfred Knoche (Guest lecturer)

24 Oct 2001 → ...

**Konkurrenz, Konzentration und Regulierung im Mediensektor**

Manfred Knoche (Speaker)

20 Jul 2001 → 21 Jul 2001

**Medienökonomie I**

Manfred Knoche (Guest lecturer)

21 Jun 2001 → ...

**Entstehung und Entwicklung Freier nicht-kommerzieller Radios in Österreich**

Manfred Knoche (Speaker)

15 Mar 2001

**Kommunikationswissenschaftliche Medienökonomie als Kritik der Politischen Ökonomie der Medien**

Manfred Knoche (Speaker)

1 Jan 2001



**Ökonomische Rahmenbedingungen des Journalismus II zum Thema Medienökonomische Grundlagen des Journalismus**

Manfred Knoche (Guest lecturer)

16 Nov 2000 → ...

**Medienwirtschaft und kapitalistische Gesellschaft. Zur Kritik der politischen Ökonomie der Medien**

Manfred Knoche (Speaker)

10 Nov 2000 → 11 Nov 2000

**Ökonomisierung der Medienindustrie aus politökonomischer Perspektive**

Manfred Knoche (Speaker)

6 Oct 2000 → 7 Oct 2000

**Entstehung und Entwicklung freier nicht-kommerzieller Radios in Österreich (Vortrag bei der Sektion V)**

Manfred Knoche (Guest lecturer)

21 Jul 2000 → ...

**Die Konzentration von Medienunternehmen und Medienproduktion im Entwicklungsprozeß kapitalistischer Wirtschaft und Gesellschaft**

Manfred Knoche (Speaker)

7 Jul 2000 → 8 Jul 2000

**Entstehung und Entwicklung freier nicht-kommerzieller Radios in Österreich (Vortrag bei der Sektion V)**

Manfred Knoche (Guest lecturer)

28 Jun 2000 → ...

**Die Folgen globaler Multimedien-Unternehmensallianzen**

Manfred Knoche (Speaker)

15 Jun 2000 → 16 Jun 2000

**Mega-Fusionen und Strukturwandel in der Medienindustrie**

Manfred Knoche (Speaker)

5 Jun 2000

**Medien zwischen Populismus und Zivilgesellschaft (Impulsvortrag Podiumsdiskussion)**

**Titel des Vortrages: Auf dem Weg zum digitalen 'Universalmedium'?**

Manfred Knoche (Speaker)

31 May 2000 → 2 Jun 2000

**Ökonomische Rahmenbedingungen des Journalismus I zum Thema Medienökonomische Grundlagen des Journalismus**

Manfred Knoche (Guest lecturer)

25 May 2000 → ...

**Entwicklungschancen Freier Radios in Österreich**

Manfred Knoche (Speaker)

13 Apr 2000

**Beiträge zur Medienökonomie (Journal)**

Manfred Knoche (Editor)

1 Jan 2000 → 31 Dec 2010

**Internationales Journalismus Zentrum der Donau-Universität Krems (External organisation)**

Manfred Knoche (Member)

1 Jan 2000

**Internationale Medienkonzentration**

Manfred Knoche (Speaker)  
20 Nov 1999 → 21 Nov 1999

**Privatradios in Österreich**

Manfred Knoche (Speaker)  
9 Apr 1999

**Das Kapital als Strukturwandler der Medienindustrie - und der Staat als sein Agent**

Manfred Knoche (Speaker)  
12 Mar 1999 → 13 Mar 1999

**Workshop der Fachgruppe Medienökonomie der DGPK 'Strukturwandel der Medienwirtschaft im Zeitalter digitaler Kommunikation', Salzburg**

Manfred Knoche (Organiser)  
12 Mar 1999 → 13 Mar 1999

**Kapitalbewegungen und Medienkonzentration**

Manfred Knoche (Principal investigator)  
1 Jan 1999

**"Massenmedien im Internet - Internet-Ökonomie"**

Markus Lassnig (Co-Investigator) & Manfred Knoche (Principal investigator)  
1 Jan 1999

**Medienberichterstattung in den Medien**

Manfred Knoche (Speaker)  
19 Nov 1998 → 21 Nov 1998

**Jahrestagung der DGPK Fensterprogramm 'Medienwirtschaftsgeschichte als Zeitgeschichte', Mainz**

Manfred Knoche (Organiser)  
20 May 1998 → 22 May 1998

**Symbiotisch-strategische Realitätskonstruktion****Strukturwandel der Öffentlichkeit nach dem Konzentrationsprinzip**

Manfred Knoche (Speaker)  
20 May 1998 → 22 May 1998

**Politikvermittlung und Wahlkampfkommunikation zu den Grünen in Deutschland (1983-1990)**

Manfred Knoche (Speaker)  
17 Apr 1998 → 18 Apr 1998

**Zum Verhältnis von Medienökonomie und Medienpolitik in der globalen Informationsgesellschaft**

Manfred Knoche (Speaker)  
13 Feb 1998 → 14 Feb 1998

**Medienkonzentration und Publizistische Vielfalt**

Manfred Knoche (Speaker)  
29 Jan 1998 → 30 Jan 1998

**Ökonomische Entwicklung des europäischen Medienmarktes**

Manfred Knoche (Speaker)  
22 Mar 1997 → 23 Mar 1997

**Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft: DGPUK (External organisation)**

Manfred Knoche (Member)

1 Jan 1997

**Österreichische Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft (ÖGK) (External organisation)**

Manfred Knoche (Member)

1 Jan 1997

**Presseanalyse Österreich-Tourismus**

Manfred Knoche (Speaker)

25 Nov 1996

**Pressepost in Europa**

Manfred Knoche (Speaker)

4 Aug 1995

**Konzentrationsförderung statt Konzentrationskontrolle**

Manfred Knoche (Speaker)

14 Jun 1995 → 16 Jun 1995

**Massenmedien und Politik/Wahlen in Österreich**

Manfred Knoche (Principal investigator) & Ulrike Wagner (Co-Investigator)

1 Jan 1995 → 31 Dec 1999

**"Medienmarktanalyse und Bundesländer-Problematik in Österreich"**

Manfred Knoche (Principal investigator) & Gabriele Siegert (Co-Investigator)

1 Jan 1995 → 31 Dec 1999

**Ökonomische Theorien der Massenkommunikation**

Manfred Knoche (Speaker)

25 Nov 1994

**Workshop der Arbeitsgruppe Medienökonomie der DGPUK 'Konzeption und Planung eines Readers zur Medienökonomie',  
Frankfurt;Main**

Manfred Knoche (Organiser)

25 Nov 1994

**Medienkonzentration und Publizistische Vielfalt**

Manfred Knoche (Speaker)

28 Apr 1994 → 29 Apr 1994

**Gebühren der Pressepost und Entgelterstattungen im Rahmen der Fondslösung Pressepost**

Manfred Knoche (Speaker)

31 Jan 1994

**Grüne Öffentlichkeitsstrategien zwischen Überzeugungskommunikation und Medienmacht**

Manfred Knoche (Speaker)

25 Jan 1994 → 27 Jan 1994

**Marktinformationssystem Presse**

Manfred Knoche (Speaker)

9 Jan 1994 → 10 Jan 1994

**Workshop der Vrije Universiteit Brüssel, Brüssel**

Manfred Knoche (Organiser)

9 Jan 1994 → 10 Jan 1994

**Lanzitanalyse wissenschaftlicher Literatur zur Medienökonomie**

Manfred Knoche (Principal investigator), Helena Balaouras (Co-Investigator) & Anja Sickinger (Co-Investigator)

1 Jan 1994

**Medienkonzentration und Medienkonzentrationsforschung in Europa**

Manfred Knoche (Applicant) & Constanze Farda (Co-Investigator)

1 Jan 1994 → 31 Dec 1997