

Manfred Knoche
University Professor
Communication Studies
Type of address: Postal address.
Rudolfskai 42
5020
Salzburg
Austria
Email: manfred.knoche@plus.ac.at



Wissenschaftlicher Werdegang:

1967 – 1973 Studium der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Soziologie, Politik- und Wirtschaftswissenschaft
Johannes-Gutenberg-Universität Mainz und Freie Universität Berlin

1973 Mag. Phil. Freie Universität Berlin

1978 Promotion zum Dr. phil. Freie Universität Berlin

1981 Habilitation mit der Lehrbefugnis für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
Freie Universität Berlin.

1974 – 1979 Universitätsassistent Institut für Publizistik Freie Universität Berlin

1979 – 1983 Assistenzprofessor Institut für Publizistik Freie Universität Berlin

1983 – 1994 Universitätsprofessor für Kommunikationswissenschaft an der Vrije Universiteit Brussel (Belgien) und dort
Direktor des Centrums für Massenkommunikationsforschung.

Gastprofessor an den Universitäten Hamburg (1982), Salzburg (1982/83), Berlin (1984-86) und Leipzig (1991).

1994 – 2009 Ordentlicher Universitätsprofessor für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft mit besonderer
Berücksichtigung der Medienökonomie am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität
Salzburg und dort Leiter der Abteilung Medienökonomie und Empirische Kommunikationsforschung.

seit 2009 Emeritus am Fachbereich Kommunikationswissenschaft der Universität Salzburg

Employment

University Professor

Communication Studies
Paris Lodron University of Salzburg
Salzburg, Austria
1 Oct 2009 → present

Research outputs

Alternative Media: Free from State, Market, and Capital(ism)? On the Antagonisms of Alternative Media and the Alternative Economy

Knoche, M., 12 Aug 2024, In: tripleC. 22, 2, p. 518-533 16 p.

Development of media technologies as “new media” from the perspective of a critique of the political economy of the media

Knoche, M., 4 Jan 2024, In: tripleC. 22, 1, p. 25-43 19 p.

Media, Journalism, and the Public Sphere in Private Family Ownership. On the Critique of the Political Economy of Capitalist Media Enterprises

Knoche, M., 10 Oct 2023, In: tripleC: Communication, Capitalism & Critique. Open Access Journal for a Global Sustainable Information Society. 21, 2, p. 92-106 15 p.

Advertising – a Necessary “Elixir of Life” for Capitalism: On the Critique of the Political Economy of Advertising
Knoche, M., 25 Aug 2023, In: tripleC. 21, 2, p. 122-139 18 p.

Media Concentration: A Critical Political Economy Perspective

Knoche, M., 20 Oct 2021, In: tripleC: Communication, Capitalism & Critique. Open Access Journal for a Global Sustainable Information Society. 19, 2, p. 371-391 21 p.

Capitalisation of the Media Industry From a Political Economy Perspective

Knoche, M., 29 Jun 2021, In: tripleC: Communication, Capitalism & Critique. Open Access Journal for a Global Sustainable Information Society. 19, 2, p. 325-342 18 p.

Science Communication and Open Access: The Critique of the Political Economy of Capitalist Academic Publishers as Ideology Critique

Knoche, M., 25 May 2020, In: TripleC. 18, 2, p. 508-534 27 p.

Ich sehe es bis heute als mein persönliches Glück an, dass ich Teil der Studentenbewegung sein konnte.

Knoche, M., 2020, „Regierungszeit des Mittelbaus“? : Annäherungen an die Berliner Publizistikwissenschaft nach der Studentenbewegung. . Löblich, M. & Venema, N. (eds.). Köln: Herbert von Harlem, Vol. 15. p. 149-168 19 p. (Theorie und Geschichte d. Kommunikationswissenschaft; vol. 15).

Kritik der politischen Ökonomie der Wissenschaftskommunikation als Ideologiekritik: Open Access

Knoche, M., 2020, *Ideologie, Kritik, Öffentlichkeit: Verhandlungen des Netzwerks Kritische Kommunikationswissenschaft*. Krüger, U. & Sevignani, S. (eds.). Frankfurt/Main: Westend Verlag, p. 152-187 35 p.

4. Systematisierung des Untersuchungsbereiches „Pressekonzentration“

Kisker, K. P., Knoche, M. & Zerdick, A., 26 Apr 2019, *Wirtschaftskonjunktur und Pressekonzentration in der Bundesrepublik Deutschland*. De Gruyter, p. 49-90 42 p. (Wirtschaftskonjunktur und Pressekonzentration in der Bundesrepublik Deutschland).

Wirtschaftskonjunktur und Pressekonzentration in der Bundesrepublik Deutschland

Kisker, K. P., Knoche, M. & Zerdick, A., 26 Apr 2019, De Gruyter.

The crisis-ridden capitalist mode of production as driving force for restructurations and transformations in and of the media industry. explanatory theoretical elements of a cri-tique of the political economy of the media

Knoche, M., 1 Jan 2019, In: TripleC. 17, 2, p. 287-307 21 p.

Kritik der politischen Ökonomie der Wissenschaftskommunikation als Ideologiekritik: Open Access

Knoche, M., 2019, *Ideologie, Kritik, Öffentlichkeit. : Verhandlungen des Netzwerks Kritische Kommunikationswissenschaft*. Krüger, U. & Sevignani, S. (eds.). 1. Auflage ed. Leipzig: Universität Leipzig, p. 140-174

Wirtschaftskonjunktur und Pressekonzentration in der Bundesrepublik Deutschland

Kisker, K. P., Knoche, M., Zerdick, A., Büttner, K. D., Engberding, A. & Lindgens, M., 2019

The media industry's structural transformation in capitalism and the role of the state: Media economics in the age of digital communications

Knoche, M., 20 Dec 2015, In: TripleC. 14, 1, p. 18-47 30 p.

Befreiung von kapitalistischen Geschäftsmodellen Entkapitalisierung von Journalismus und Kommunikationswissenschaft aus Sicht einer Kritik der politischen Ökonomie der Medien

Knoche, M., 2014, *Journalismus ist kein Geschäftsmodell Aktuelle Studien zur Ökonomie und Nicht-Ökonomie des Journalismus*. Lobigs, F. & von Nordheim, G. (eds.). Baden-Baden: Nomos Verlag, p. 241-266 (Beiträge zur Medienökonomie).

Krisenhafte kapitalistische Produktionsweise als Triebkraft für Restrukturierungen und Transformationen (in) der Medienindustrie - Erklärende Theorieelemente einer Kritik der politischen Ökonomie der Medien

Knoche, M., 2013, *Langfristiger Wandel von Medienstrukturen. Theorie, Methoden, Befunde*. Seufert, W. & Sattelberger, F. (eds.). Baden-Baden: Nomos Verlag, p. 87-111

Medienkonzentration

Knoche, M., 2013, *Mediensysteme im internationalen Vergleich*. Thomaß, B. (ed.). Konstanz/München: UVK UTB, p. 135-160

Adornos Erben in der Kommunikationswissenschaft: eine Verdrängungsgeschichte?

Scheu, A. M. & Knoche, M., 2012

Medienkonzentration

Knoche, M., 2007, *Mediensysteme im internationalen Vergleich*. Thomaß, B. (ed.). Konstanz: UVK, p. 122-144

Entwicklung von Medientechniken als 'Neue Medien' aus der Sicht einer Kritik der Politischen Ökonomie der Medien

Knoche, M., 2005, *Alte Medien - neue Medien. Theorieperspektiven, Medienprofile, Einsatzfelder. Festschrift für Jan Tonnemacher*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. Arnold, K. & Neuberger, C. (eds.). p. 40-62

Medienkonzentration als Macht- und Legitimationsproblem für Politik und Wissenschaft. Kritisch-empirische Konzentrationstheorie versus apologetisch-normative Wettbewerbstheorie

Knoche, M., 2005, *Internationale partizipatorische Kommunikationspolitik. Strukturen und Visionen. Festschrift zum 60. Geburtstag von Hans J. Kleinsteuber*. Münster/Berlin/Hamburg/London/Wien: Lit, S. 117-140. Ahrweiler, P. & Thomaß, B. (eds.).

Medienkonzentration und Meinungsvielfalt. Von empirischen Studien zur kapitalismuskritischen Medienkonzentrationstheorie

Knoche, M., 2005, *Die Aktualität der Anfänge. 40 Jahre Publizistikwissenschaft an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz*. Köln: Herbert von Halem. Wilke, J. (ed.). p. 98-114

Medienökonomische Theorie und Ideologie im Kapitalismus - Einige zitatengestützte Überlegungen zu Marie Luise Kiefers 'Medienökonomik' aus der Sicht einer Kritischen Politischen Ökonomie der Medien

Knoche, M., 2005, *Bausteine einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Festschrift für Marie Luise Kiefer*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. Ridder, C.-M., Langenbacher, W. R., Saxer, U. & Steininger, C. (eds.). p. 406-435

Nichtkommerzielle (Lokal-)Radios als Alternative

Knoche, M., 2005, *Von der Kür zur Pflicht? Perspektiven des Nichtkommerziellen Lokalen Hörfunks. Dokumentation der Tagung vom November 2004 in Halle (Saale)*. Berlin: Vistas. Kupfer, T. & Thiermann, S. (eds.). p. 19-29

Werbung - ein notwendiges 'Lebenselixier' für den Kapitalismus: Zur Kritik der politischen Ökonomie der Werbung

Knoche, M., 2005, *Theorie und Praxis der Werbung in den Massenmedien*. Baden-Baden: Nomos. Seufert, W. & Müller-Lietzkow, J. (eds.). p. 239-255

Konkurrenz, Konzentration und Regulierung in der Medienindustrie

Knoche, M., 2004, *Effiziente Medienregulierung. Marktdefizite oder Regulierungsdefizite?* Baden-Baden: Nomos. Friedrichsen, M. & Seufert, W. (eds.). p. 157-171

Die österreichische Medienlandschaft zwischen Zentralisierung, Regionalisierung und Lokalisierung

Knoche, M. & Siegert, G., 2003, *Der Bund und die Länder. Über Dominanz, Kooperation und Konflikte im österreichischen Bundesstaat*. Wien/Köln/Weimar: Böhlau. Dachs, H. (ed.). p. 169-228

Editorial

Knoche, M., 2003, In: *Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur*. p. 2-3

Freie Radios - frei von Staat, Markt und Kapital(ismus)? Zur Widersprüchlichkeit Alternativer Medien und Ökonomie

Knoche, M., 2003, In: *Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur*. p. 4-19

Kommunikationswissenschaftliche Medienökonomie als Kritik der Politischen Ökonomie der Medien

Knoche, M., 2002, *Medienökonomie in der Kommunikationswissenschaft. Bedeutung, Grundfragen und Entwicklungsperspektiven. Manfred Knoche zum 60. Geburtstag. Münster/Berlin/Hamburg/London/Wien: Lit, S.101-109.* Siegert, G. (ed.).

Konzentrationsboom und Forschungsdefizite. Von der Presse- zur Medienkonzentrationsforschung

Knoche, M., 2002, *Medien- und Kommunikationspolitik. Ein Textbuch zur Einführung. Wien: Braumüller.* Haas, H. & Langenbacher, W. R. (eds.). p. 113-130

Konzentrationsboom und Forschungsdefizite. Von der Presse- zur Medienkonzentrationsforschung

Knoche, M., 2002, *Grundlagentexte zur Journalistik. Konstanz: UVK.* Neverla, I., Grittmann, E. & Pater, M. (eds.). p. 211-240

Medienwirtschaft 2001: Staatlich geförderte Medienkonzentration

Knoche, M. & Riegersperger, P., 2002, In: Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Ein Qualitäts-Monitoring. p. 20-28 9 p.

Vergleich der kartellrechtlichen Regelungen und ihrer Rechtsanwendungen für Fusionen und Kooperationen im Bereich Presse und Pressegroßhandel in Europa und den USA

Knoche, M. & Zerdick, A., 2002, 308 p.

Böse Buben?

Knoche, M., 2001, In: multiMedia. p. 7 1 p.

Die Folgen globaler Multimedien-Unternehmensallianzen

Knoche, M., 2001, *Forschungsgegenstand Öffentliche Kommunikation. Funktionen, Aufgaben und Strukturen der Medienforschung, Baden-Baden: Nomos 2001.* Hasebrink, U. & Matzen, C. (eds.). p. 81-97

Entstehung und Entwicklung freier nichtkommerzieller Radios in Österreich

Knoche, M., Grisold, A., Hirner, W., Lauggas, M. & Wagner, U., 2001, 359 p.

Kapitalisierung der Medienindustrie aus politökonomischer Perspektive

Knoche, M., 2001, In: M&K - Medien und Kommunikationswissenschaft. p. 177-194 17 p.

Medienwirtschaft 2000: Konzentrationslust und Subventionsleid

Knoche, M. & Dachs, G., 2001, In: Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 2000. p. 15-20

Chancen der Freien Radios

Knoche, M., 2000, In: multiMedia. p. 10-11 2 p.

Freie Radios in Österreich: Auf dem Weg zum trialen Rundfunksystem

Knoche, M., Hirner, W. & Wagner, U., 2000, In: Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 2000. p. 56-61 6 p.

Katastrophe für die Kleinen. Interview mit Prof. Dr. Manfred Knoche

Knoche, M., 2000, In: multiMedia. p. 6-7 2 p.

Medienwirtschaft 1999: Medienmultis in gereizter Atmosphäre - VÖZ als Medienmarktdröner

Knoche, M. & Huber, B., 2000, In: Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 1999. p. 13-20 8 p.

Neoliberalismus, Populismus und Massenmedien

Knoche, M., 2000, In: Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur. p. 60-65 6 p.

Neoliberalismus, Populismus und Medien. Kommentar von Prof. Dr. Manfred Knoche

Knoche, M., 2000, In: multiMedia. p. S. 3+5 2 p.

Politikvermittlung und Wahlkampfkommunikation zu den GRÜNEN in Deutschland (1983-1990): Der Einsatz eines Mehrmethodendesigns für die Langzeitanalyse

Knoche, M., 2000, *Wahlen und Politikvermittlung durch Massenmedien. Opladen: Westdeutscher Verlag.* Bohrmann, H., Jarren, O., Melischek, G. & Seethaler, J. (eds.). p. 175-189

Das Kapital als Strukturwandler der Medienindustrie - und der Staat als sein Agent? Lehrstücke der Medienökonomie im Zeitalter digitaler Kommunikation

Knoche, M., 1999, *Strukturwandel der Medienwirtschaft im Zeitalter digitaler Kommunikation. München: R. Fischer.*
Knoche, M. & Siegert, G. (eds.). p. 149-193

Media Economics as a Subdiscipline of Communication Science

Knoche, M., 1999, *The German communication yearbook. Cresskill/NJ: Hampton Press.* Brosius, H.-B. & Holtz-Bacha, C. (eds.). p. 69-100

Medienjournalismus als Zirkulationsmittel des Medienkapitals. Zur medienökonomischen Funktion der Medienthematisierung in Printmedien

Knoche, M., 1999, *Die Zukunft der Kommunikation. Phänomene und Trends in der Informationsgesellschaft. Innsbruck/Wien: StudienVerlag.* Latzer, M., Maier-Rabler, U., Siegert, G. & Steinmaurer, T. (eds.). p. 129-146

Medienkonzentration und Publizistische Vielfalt. Legitimationsgrenzen des privatwirtschaftlichen Mediensystems

Knoche, M., 1999, *Kommunikationswelten. Wissenschaftliche Perspektiven zur Medien- und Informationsgesellschaft. 2. Auflage. Innsbruck-Wien: StudienVerlag.* Siegert, G. & Renger, R. (eds.). p. 123-158

Medienwirtschaft: Kapitalbewegungen und Privatrado-Fehlstarts

Knoche, M. & Farda, C., 1999, In: Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 1998. p. 6-11

Strukturwandel der Medienwirtschaft im Zeitalter digitaler Kommunikation

Knoche, M. & Siegert, G., 1999, *Strukturwandel der Medienwirtschaft im Zeitalter digitaler Kommunikation .*

Strukturwandel der Öffentlichkeit nach dem Konzentrationsprinzip

Knoche, M., 1999, *Massenmedien und Zeitgeschichte. Konstanz: UVK Medien.* Wilke, J. (ed.). p. 731-745

Symbiotisch-strategische Realitätskonstruktion. Der erstmalige Einzug der GRÜNEN in den Deutschen Bundestag 1983 als zeitgeschichtliches Schlüsselereignis für Politik und Medien

Knoche, M., 1999, *Massenmedien und Zeitgeschichte. Konstanz: UVK Medien.* Wilke, J. (ed.). p. 427-441

Zum Verhältnis von Medienpolitik und Medienökonomie in der globalen Informationsgesellschaft

Knoche, M., 1999, *Globalisierung der Medien? Medienpolitik in der Informationsgesellschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag.* Donges, P., Jarren, O. & Schatz, H. (eds.). p. 89-106

Medien-Monitoring: Österreich-Tourismus in der Länderkonkurrenz

Knoche, M. & Farda, C., 1998, *Der durchschaute Tourist. Arbeiten zur Tourismusforschung. München/Wien: Profil.* Bachleitner, R., Kagelmann, H. J. & Keul, A. G. (eds.). p. 145-156

Medienwirtschaft: Gründungen 1997 und große Pläne für 1998

Knoche, M. & Farda, C., 1998, In: Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 1997. p. 3-8

Stichwort Vielfalt

Knoche, M., 1998, *Medien zwischen Markt und Macht. Die Kirche zum Thema Verteilungsgerechtigkeit. Wien: Katholisches Zentrum für Massenkommunikation Österreichs.* Österreichs, K. Z. F. M. (ed.). p. 21-26

Vorwort

Knoche, M., 1998, In: Transfer. Präsentation kommunikationswissenschaftlicher Nachwuchsforschung. p. 39

Editorial

Knoche, M. & Siegert, G., 1997, In: Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur. p. 1-3

Editorial

Knoche, M. & Siegert, G., 1997, In: Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur. p. 1-3

Medienkonzentration und publizistische Vielfalt. Legitimationsgrenzen des privatwirtschaftlichen Mediensystems

Knoche, M., 1997, *Kommunikationswelten. Wissenschaftliche Perspektiven zur Medien- und Informationsgesellschaft. Innsbruck/Wien: StudienVerlag.* Renger, R. & Siegert, G. (eds.). p. 123-158

Medienpolitik als Konzentrationsförderungspolitik. Auch Österreich tappt in die Privatisierungsfalle

Knoche, M., 1997, In: Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur. p. 14-25

Medienwirtschaft: Zwischen Sparpaket und Gründungsfieber

Knoche, M., 1997, In: Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 1996. p. 12-15

Konzentrationsboom und Forschungsdefizite. Von der Presse- zur Medienkonzentrationsforschung

Knoche, M., 1996, *Ökonomie der Medien und des Mediensystems. Grundlagen, Ergebnisse und Perspektiven medienökonomischer Forschung. Opladen: Westdeutscher Verlag.* Altmeppen, K.-D. (ed.). p. 101-120

Konzentrationsförderung statt Konzentrationskontrolle. Die Konkordanz von Medienpolitik und Medienwirtschaft

Knoche, M., 1996, *Markt - Macht - Medien. Publizistik im Spannungsfeld zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und ökonomischen Zielen. Konstanz: UVK.* Mast, C. (ed.). p. 105-117

Presseanalyse Österreich-Tourismus

Knoche, M., Farda, C. & Siegert, G., 1996

Pressepost in Europa. Postleistungen für Zeitungen und Zeitschriften in ausgewählten europäischen Ländern

Knoche, M. & Zerdick, A., 1995

Postzeitungsdienst und alternative Zustellform im Vertriebssystem der Presse

Knoche, M. & Zerdick, A., 1992

Strukturanalysen zur medienpolitischen und ökonomischen Bedeutung des Postzeitungsdienstes

Knoche, M. & Zerdick, A., 1992

Bedeutung des Postzeitungsdienstes und Preiserhöhungsakzeptanz in der Bevölkerung

Knoche, M. & Zerdick, A., 1991

Die Wirtschaftlichkeit der Verlage und der Postzeitungsdienst

Knoche, M. & Zerdick, A., 1991

Erscheinungsbild und Inhaltsstruktur von Jugendzeitschriften

Knoche, M. & Lindgens, M., 1983

Leser der Jugendpresse: Ergebnisse einer Befragung

Knoche, M. & Lindgens, M., 1981

Jugendpresse in der Bundesrepublik Deutschland

Knoche, M., Lindgens, M. & Meißner, M., 1979

Redakteure der Jugendpresse: Arbeitsbedingungen u. Zielsetzungen

Knoche, M., Simeon, T. & Lindgens, M., 1979

Wirtschaftskonjunktur und Pressekonzentration in der Bundesrepublik Deutschland

Kisker, K. P., Knoche, M. & Zerdick, A., 1979

Einführung in die Pressekonzentrationsforschung: Theoretische und empirische Grundlagen - kommunikationspolitische Voraussetzungen

Knoche, M., 1978, Berlin: Volker Spiess.

Presse im Druckerstreik: e. Analyse d. Berichterstattung zum Tarifkonflikt 1976

Knoche, M. & Simeon, T., 1978

The economic situation of the daily press in west germany

Knoche, M. & Zerdick, A., Feb 1977, In: Gazette. 23, 1, p. 50-65 16 p.

Activities

Kritik kritischer Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wer ist wie kritisch?

Knoche, M. (Speaker)

12 Dec 2019 → 14 Dec 2019

Kritik der Politischen Ökonomie der Medien und Ideologiekritik

Knoche, M. (Speaker)

30 Oct 2008 → 1 Nov 2008

Kritische Öffentlichkeit zur EU-Politik

Knoche, M. (Speaker)

6 Mar 2006

Warum wir ein anderes Europa brauchen

Knoche, M. (Organiser)

6 Mar 2006

Workshop der Fachgruppe Medienökonomie der DGPUK 'Politische Ökonomie der Medien', Salzburg

Knoche, M. (Organiser)

1 Jul 2005 → 2 Jul 2005

Medienökonomische Grundlagen des Journalismus I und II

Knoche, M. (Guest lecturer)

23 Jun 2005 → ...

Medienkonzentration und Meinungsvielfalt

Knoche, M. (Speaker)

21 Jan 2005 → 22 Jan 2005

Medienökonomische Grundlagen des Journalismus

Knoche, M. (Guest lecturer)

16 Dec 2004 → ...

Koreferent zum Thema Qualitäten und Quantitäten der Mediaplanung

Vortrag Werbung - ein notwendiges Lebenselixier für den Kapitalismus. Zur Kritik der politischen Ökonomie der Werbung

Knoche, M. (Speaker)

19 Nov 2004 → 20 Nov 2004

Nichtkommerzielle Lokalradios als Alternative

Knoche, M. (Speaker)

4 Nov 2004 → 6 Nov 2004

Marktstrukturen und Marktentwicklungen

Knoche, M. (Speaker)

14 Oct 2004 → 16 Oct 2004

Strategische Wirtschafts-Rhetorik

Knoche, M. (Speaker)

16 Apr 2004 → 17 Apr 2004

Strategische Wirtschafts-Rhetorik

Knoche, M. (Guest lecturer)

16 Apr 2004 → ...

Entwicklung der Medienwirtschaft in Österreich

Riegersperger, P. (Co-Investigator) & Knoche, M. (Principal investigator)

1 Jan 2004

Medien in den Medien. Analyse der Medienberichterstattung über Medien

Knoche, M. (Principal investigator)

1 Jan 2004

Ökonomische Rahmenbedingungen des Journalismus

Knoche, M. (Guest lecturer)

13 Dec 2002 → 14 Dec 2002

Kritik der politischen Ökonomie der Medien - Theorie und Empirie

Knoche, M. (Speaker)

7 Nov 2002 → 10 Nov 2002

Stand und Entwicklung der nationalen und internationalen Medienkonzentration

Knoche, M. (Speaker)

7 Dec 2001 → 8 Dec 2001

Die Zukunft des Fernsehens im globalen Kapitalverwertungsprozess: Konvergenz und Diversifikation als Mittel von Konkurrenzstrategien

Knoche, M. (Speaker)

9 Nov 2001 → 10 Nov 2001

'Die fünfte Gewalt': Lobbyismus in Interaktionsfeld von Politik und Medien

Knoche, M. (Speaker)

1 Nov 2001 → 3 Nov 2001

Ökonomische Grundlagen des Journalismus

Knoche, M. (Guest lecturer)

24 Oct 2001 → ...

Konkurrenz, Konzentration und Regulierung im Mediensektor

Knoche, M. (Speaker)
20 Jul 2001 → 21 Jul 2001

Medienökonomie I

Knoche, M. (Guest lecturer)
21 Jun 2001 → ...

Entstehung und Entwicklung Freier nicht-kommerzieller Radios in Österreich

Knoche, M. (Speaker)
15 Mar 2001

Kommunikationswissenschaftliche Medienökonomie als Kritik der Politischen Ökonomie der Medien

Knoche, M. (Speaker)
1 Jan 2001

Ökonomische Rahmenbedingungen des Journalismus II zum Thema Medienökonomische Grundlagen des Journalismus

Knoche, M. (Guest lecturer)
16 Nov 2000 → ...

Medienwirtschaft und kapitalistische Gesellschaft. Zur Kritik der politischen Ökonomie der Medien

Knoche, M. (Speaker)
10 Nov 2000 → 11 Nov 2000

Ökonomisierung der Medienindustrie aus politökonomischer Perspektive

Knoche, M. (Speaker)
6 Oct 2000 → 7 Oct 2000

Entstehung und Entwicklung freier nicht-kommerzieller Radios in Österreich (Vortrag bei der Sektion V)

Knoche, M. (Guest lecturer)
21 Jul 2000 → ...

Die Konzentration von Medienunternehmen und Medienproduktion im Entwicklungsprozeß kapitalistischer Wirtschaft und Gesellschaft

Knoche, M. (Speaker)
7 Jul 2000 → 8 Jul 2000

Entstehung und Entwicklung freier nicht-kommerzieller Radios in Österreich (Vortrag bei der Sektion V)

Knoche, M. (Guest lecturer)
28 Jun 2000 → ...

Die Folgen globaler Multimedien-Unternehmensallianzen

Knoche, M. (Speaker)
15 Jun 2000 → 16 Jun 2000

Mega-Fusionen und Strukturwandel in der Medienindustrie

Knoche, M. (Speaker)
5 Jun 2000

Medien zwischen Populismus und Zivilgesellschaft (Impulsvortrag Podiumsdiskussion)

Titel des Vortrages: Auf dem Weg zum digitalen 'Universalmedium'?

Knoche, M. (Speaker)
31 May 2000 → 2 Jun 2000

Ökonomische Rahmenbedingungen des Journalismus | zum Thema Medienökonomische Grundlagen des Journalismus

Knoche, M. (Guest lecturer)

25 May 2000 → ...

Entwicklungschancen Freier Radios in Österreich

Knoche, M. (Speaker)

13 Apr 2000

Beiträge zur Medienökonomie (Journal)

Knoche, M. (Editor)

1 Jan 2000 → 31 Dec 2010

Internationales Journalismus Zentrum der Donau-Universität Krems (External organisation)

Knoche, M. (Member)

1 Jan 2000

Internationale Medienkonzentration

Knoche, M. (Speaker)

20 Nov 1999 → 21 Nov 1999

Privatradios in Österreich

Knoche, M. (Speaker)

9 Apr 1999

Das Kapital als Strukturwandler der Medienindustrie - und der Staat als sein Agent

Knoche, M. (Speaker)

12 Mar 1999 → 13 Mar 1999

Workshop der Fachgruppe Medienökonomie der DGPK 'Strukturwandel der Medienwirtschaft im Zeitalter digitaler Kommunikation', Salzburg

Knoche, M. (Organiser)

12 Mar 1999 → 13 Mar 1999

Kapitalbewegungen und Medienkonzentration

Knoche, M. (Principal investigator)

1 Jan 1999

"Massenmedien im Internet - Internet-Ökonomie"

Lassnig, M. (Co-Investigator) & Knoche, M. (Principal investigator)

1 Jan 1999

Medienberichterstattung in den Medien

Knoche, M. (Speaker)

19 Nov 1998 → 21 Nov 1998

Jahrestagung der DGPK Fensterprogramm 'Medienwirtschaftsgeschichte als Zeitgeschichte', Mainz

Knoche, M. (Organiser)

20 May 1998 → 22 May 1998

Symbiotisch-strategische Realitätskonstruktion

Strukturwandel der Öffentlichkeit nach dem Konzentrationsprinzip

Knoche, M. (Speaker)

20 May 1998 → 22 May 1998

Politikvermittlung und Wahlkampfkommunikation zu den Grünen in Deutschland (1983-1990)

Knoche, M. (Speaker)

17 Apr 1998 → 18 Apr 1998

Zum Verhältnis von Medienökonomie und Medienpolitik in der globalen Informationsgesellschaft

Knoche, M. (Speaker)

13 Feb 1998 → 14 Feb 1998

Medienkonzentration und Publizistische Vielfalt

Knoche, M. (Speaker)

29 Jan 1998 → 30 Jan 1998

Ökonomische Entwicklung des europäischen Medienmarktes

Knoche, M. (Speaker)

22 Mar 1997 → 23 Mar 1997

Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft: DGPUK (External organisation)

Knoche, M. (Member)

1 Jan 1997

Österreichische Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft (ÖGK) (External organisation)

Knoche, M. (Member)

1 Jan 1997

Presseanalyse Österreich-Tourismus

Knoche, M. (Speaker)

25 Nov 1996

Pressepost in Europa

Knoche, M. (Speaker)

4 Aug 1995

Konzentrationsförderung statt Konzentrationskontrolle

Knoche, M. (Speaker)

14 Jun 1995 → 16 Jun 1995

Massenmedien und Politik/Wahlen in Österreich

Knoche, M. (Principal investigator) & Wagner, U. (Co-Investigator)

1 Jan 1995 → 31 Dec 1999

"Medienmarktanalyse und Bundesländer-Problematik in Österreich"

Knoche, M. (Principal investigator) & Siebert, G. (Co-Investigator)

1 Jan 1995 → 31 Dec 1999

Ökonomische Theorien der Massenkommunikation

Knoche, M. (Speaker)

25 Nov 1994

Workshop der Arbeitsgruppe Medienökonomie der DGPUK 'Konzeption und Planung eines Readers zur Medienökonomie', Frankfurt/Main

Knoche, M. (Organiser)

25 Nov 1994

Medienkonzentration und Publizistische Vielfalt

Knoche, M. (Speaker)

28 Apr 1994 → 29 Apr 1994

Gebühren der Pressepost und Entgelterstattungen im Rahmen der Fondslösung Pressepost

Knoche, M. (Speaker)

31 Jan 1994

Grüne Öffentlichkeitsstrategien zwischen Überzeugungskommunikation und Medienmacht

Knoche, M. (Speaker)

25 Jan 1994 → 27 Jan 1994

Marktinformationssystem Presse

Knoche, M. (Speaker)

9 Jan 1994 → 10 Jan 1994

Workshop der Vrije Universiteit Brussel, Brüssel

Knoche, M. (Organiser)

9 Jan 1994 → 10 Jan 1994

Lanzitanalyse wissenschaftlicher Literatur zur Medienökonomie

Knoche, M. (Principal investigator), Balaouras, H. (Co-Investigator) & Sickinger, A. (Co-Investigator)

1 Jan 1994

Medienkonzentration und Medienkonzentrationsforschung in Europa

Knoche, M. (Applicant) & Farda, C. (Co-Investigator)

1 Jan 1994 → 31 Dec 1997