

Manfred Knoche
Universitätsprofessor/in
Kommunikationswissenschaft
Postadresse:
Rudolfskai 42
5020
Salzburg
Österreich
E-Mail: manfred.knoche@sbg.ac.at



Wissenschaftlicher Werdegang:

1967 – 1973 Studium der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Soziologie, Politik- und Wirtschaftswissenschaft
Johannes-Gutenberg-Universität Mainz und Freie Universität Berlin

1973 Mag. Phil. Freie Universität Berlin

1978 Promotion zum Dr. phil. Freie Universität Berlin

1981 Habilitation mit der Lehrbefugnis für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
Freie Universität Berlin.

1974 – 1979 Universitätsassistent Institut für Publizistik Freie Universität Berlin

1979 – 1983 Assistenzprofessor Institut für Publizistik Freie Universität Berlin

1983 – 1994 Universitätsprofessor für Kommunikationswissenschaft an der Vrije Universiteit Brussel (Belgien) und dort
Direktor des Centrums für Massenkommunikationsforschung.

Gastprofessor an den Universitäten Hamburg (1982), Salzburg (1982/83), Berlin (1984-86) und Leipzig (1991).

1994 – 2009 Ordentlicher Universitätsprofessor für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft mit besonderer
Berücksichtigung der Medienökonomie am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität
Salzburg und dort Leiter der Abteilung Medienökonomie und Empirische Kommunikationsforschung.

seit 2009 Emeritus am Fachbereich Kommunikationswissenschaft der Universität Salzburg

Organisationszugehörigkeiten

Universitätsprofessor/in
Kommunikationswissenschaft
Paris Lodron Universität Salzburg
Salzburg, Österreich
1 Okt. 2009 → present

Publikationen

Media Concentration: A Critical Political Economy Perspective

Knoche, M., 20 Okt. 2021, in: tripleC: Communication, Capitalism & Critique. Open Access Journal for a Global Sustainable Information Society. 19, 2, S. 371-391 21 S.

Capitalisation of the Media Industry From a Political Economy Perspective

Knoche, M., 29 Juni 2021, in: tripleC: Communication, Capitalism & Critique. Open Access Journal for a Global Sustainable Information Society. 19, 2, S. 325-342 18 S.

Science Communication and Open Access: The Critique of the Political Economy of Capitalist Academic Publishers as Ideology Critique

Knoche, M., 25 Mai 2020, in: TripleC. 18, 2, S. 508-534 27 S.

Ich sehe es bis heute als mein persönliches Glück an, dass ich Teil der Studentenbewegung sein konnte.

Knoche, M., 2020, „Regierungszeit des Mittelbaus“? : Annäherungen an die Berliner Publizistikwissenschaft nach der Studentenbewegung. . Löblich, M. & Venema, N. (Hrsg.). Köln: Herbert von Harlem, Band 15. S. 149-168 19 S. (Theorie

und Geschichte d. Kommunikationswissenschaft; Band 15).

Kritik der politischen Ökonomie der Wissenschaftskommunikation als Ideologiekritik: Open Access

Knoche, M., 2020, *Ideologie, Kritik, Öffentlichkeit: Verhandlungen des Netzwerks Kritische Kommunikationswissenschaft*. Krüger, U. & Sevignani, S. (Hrsg.). Frankfurt/Main: Westend Verlag, S. 152-187 35 S.

4. Systematisierung des Untersuchungsbereiches „Pressekonzentration“

Kisker, K. P., Knoche, M. & Zerdick, A., 26 Apr. 2019, *Wirtschaftskonjunktur und Pressekonzentration in der Bundesrepublik Deutschland*. De Gruyter, S. 49-90 42 S. (Wirtschaftskonjunktur und Pressekonzentration in der Bundesrepublik Deutschland).

Wirtschaftskonjunktur und Pressekonzentration in der Bundesrepublik Deutschland

Kisker, K. P., Knoche, M. & Zerdick, A., 26 Apr. 2019, De Gruyter.

The crisis-ridden capitalist mode of production as driving force for restructurations and transformations in and of the media industry. explanatory theoretical elements of a cri-tique of the political economy of the media

Knoche, M., 1 Jan. 2019, in: TripleC. 17, 2, S. 287-307 21 S.

Kritik der politischen Ökonomie der Wissenschaftskommunikation als Ideologiekritik: Open Access

Knoche, M., 2019, *Ideologie, Kritik, Öffentlichkeit. : Verhandlungen des Netzwerks Kritische Kommunikationswissenschaft*. Krüger, U. & Sevignani, S. (Hrsg.). 1. Auflage Aufl. Leipzig: Universität Leipzig, S. 140-174

Wirtschaftskonjunktur und Pressekonzentration in der Bundesrepublik Deutschland

Kisker, K. P., Knoche, M., Zerdick, A., Büttner, K. D., Engberding, A. & Lindgens, M., 2019

The media industry's structural transformation in capitalism and the role of the state: Media economics in the age of digital communications

Knoche, M., 20 Dez. 2015, in: TripleC. 14, 1, S. 18-47 30 S.

Befreiung von kapitalistischen Geschäftsmodellen Entkapitalisierung von Journalismus und Kommunikationswissenschaft aus Sicht einer Kritik der politischen Ökonomie der Medien

Knoche, M., 2014, *Journalismus ist kein Geschäftsmodell Aktuelle Studien zur Ökonomie und Nicht-Ökonomie des Journalismus*. Lobigs, F. & von Nordheim, G. (Hrsg.). Baden-Baden: Nomos Verlag, S. 241-266 (Beiträge zur Medienökonomie).

Krisenhafte kapitalistische Produktionsweise als Triebkraft für Restrukturierungen und Transformationen (in) der Medienindustrie - Erklärende Theorieelemente einer Kritik der politischen Ökonomie der Medien

Knoche, M., 2013, *Langfristiger Wandel von Medienstrukturen. Theorie, Methoden, Befunde*. Seufert, W. & Sattelberger, F. (Hrsg.). Baden-Baden: Nomos Verlag, S. 87-111

Medienkonzentration

Knoche, M., 2013, *Mediensysteme im internationalen Vergleich*. Thomaß, B. (Hrsg.). Konstanz/München: UVK UTB, S. 135-160

Adornos Erben in der Kommunikationswissenschaft: eine Verdrängungsgeschichte?

Scheu, A. M. & Knoche, M., 2012

Medienkonzentration

Knoche, M., 2007, *Mediensysteme im internationalen Vergleich*. Thomaß, B. (Hrsg.). Konstanz: UVK, S. 122-144

Entwicklung von Medientechniken als 'Neue Medien' aus der Sicht einer Kritik der Politischen Ökonomie der Medien

Knoche, M., 2005, *Alte Medien - neue Medien. Theorieperspektiven, Medienprofile, Einsatzfelder. Festschrift für Jan Tonnemacher*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. Arnold, K. & Neuberger, C. (Hrsg.). S. 40-62

Medienkonzentration als Macht- und Legitimationsproblem für Politik und Wissenschaft. Kritisch-empirische Konzentrationstheorie versus apologetisch-normative Wettbewerbstheorie

Knoche, M., 2005, *Internationale partizipatorische Kommunikationspolitik. Strukturen und Visionen. Festschrift zum 60. Geburtstag von Hans J. Kleinsteuber*. Münster/Berlin/Hamburg/London/Wien: Lit, S. 117-140. Ahrweiler, P. & Thomaß, B. (Hrsg.).

Medienkonzentration und Meinungsvielfalt. Von empirischen Studien zur kapitalismuskritischen Medienkonzentrationstheorie

Knoche, M., 2005, *Die Aktualität der Anfänge. 40 Jahre Publizistikwissenschaft an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz*. Köln: Herbert von Halem. Wilke, J. (Hrsg.). S. 98-114

Medienökonomische Theorie und Ideologie im Kapitalismus - Einige zitaten gestützte Überlegungen zu Marie Luise Kiefers 'Medienökonomik' aus der Sicht einer Kritischen Politischen Ökonomie der Medien

Knoche, M., 2005, *Bausteine einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Festschrift für Marie Luise Kiefer*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. Ridder, C-M., Langenbucher, W. R., Saxer, U. & Steininger, C. (Hrsg.). S. 406-435

Nichtkommerzielle (Lokal-)Radios als Alternative

Knoche, M., 2005, *Von der Kür zur Pflicht? Perspektiven des Nichtkommerziellen Lokalen Hörfunks. Dokumentation der Tagung vom November 2004 in Halle (Saale)*. Berlin: Vistas. Kupfer, T. & Thiermann, S. (Hrsg.). S. 19-29

Werbung - ein notwendiges 'Lebenselixier' für den Kapitalismus: Zur Kritik der politischen Ökonomie der Werbung

Knoche, M., 2005, *Theorie und Praxis der Werbung in den Massenmedien. Baden-Baden: Nomos*. Seufert, W. & Müller-Lietzkow, J. (Hrsg.). S. 239-255

Konkurrenz, Konzentration und Regulierung in der Medienindustrie

Knoche, M., 2004, *Effiziente Medienregulierung. Marktdefizite oder Regulierungsdefizite? Baden-Baden: Nomos*. Friedrichsen, M. & Seufert, W. (Hrsg.). S. 157-171

Die österreichische Medienlandschaft zwischen Zentralisierung, Regionalisierung und Lokalisierung

Knoche, M. & Siegert, G., 2003, *Der Bund und die Länder. Über Dominanz, Kooperation und Konflikte im österreichischen Bundesstaat*. Wien/Köln/Weimar: Böhlau. Dachs, H. (Hrsg.). S. 169-228

Editorial

Knoche, M., 2003, in: *Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur*. S. 2-3

Freie Radios - frei von Staat, Markt und Kapital(ismus)? Zur Widersprüchlichkeit Alternativer Medien und Ökonomie

Knoche, M., 2003, in: *Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur*. S. 4-19

Kommunikationswissenschaftliche Medienökonomie als Kritik der Politischen Ökonomie der Medien

Knoche, M., 2002, *Medienökonomie in der Kommunikationswissenschaft. Bedeutung, Grundfragen und Entwicklungsperspektiven. Manfred Knoche zum 60. Geburtstag*. Münster/Berlin/Hamburg/London/Wien: Lit, S.101-109. Siegert, G. (Hrsg.).

Konzentrationsboom und Forschungsdefizite. Von der Presse- zur Medienkonzentrationsforschung

Knoche, M., 2002, *Medien- und Kommunikationspolitik. Ein Textbuch zur Einführung*. Wien: Braumüller. Haas, H. & Langenbucher, W. R. (Hrsg.). S. 113-130

Konzentrationsboom und Forschungsdefizite. Von der Presse- zur Medienkonzentrationsforschung

Knoche, M., 2002, *Grundlagentexte zur Journalistik*. Konstanz: UVK. Neverla, I., Grittmann, E. & Pater, M. (Hrsg.). S. 211-240

Medienwirtschaft 2001: Staatlich geförderte Medienkonzentration

Knoche, M. & Riegersperger, P., 2002, in: *Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Ein Qualitäts-Monitoring*. S. 20-28 9 S.

Vergleich der kartellrechtlichen Regelungen und ihrer Rechtsanwendungen für Fusionen und Kooperationen im Bereich Presse und Pressegroßhandel in Europa und den USA

Knoche, M. & Zerdick, A., 2002, 308 S.

Böse Buben?

Knoche, M., 2001, in: multiMedia. S. 7 1 S.

Die Folgen globaler Multimedien-Unternehmensallianzen

Knoche, M., 2001, *Forschungsgegenstand Öffentliche Kommunikation. Funktionen, Aufgaben und Strukturen der Medienforschung, Baden-Baden: Nomos 2001.* Hasebrink, U. & Matzen, C. (Hrsg.). S. 81-97

Entstehung und Entwicklung freier nichtkommerzieller Radios in Österreich

Knoche, M., Grisold, A., Hirner, W., Lauggas, M. & Wagner, U., 2001, 359 S.

Kapitalisierung der Medienindustrie aus politökonomischer Perspektive

Knoche, M., 2001, in: M&K - Medien und Kommunikationswissenschaft. S. 177-194 17 S.

Medienwirtschaft 2000: Konzentrationslust und Subventionsleid

Knoche, M. & Dachs, G., 2001, in: Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 2000. S. 15-20

Chancen der Freien Radios

Knoche, M., 2000, in: multiMedia. S. 10-11 2 S.

Freie Radios in Österreich: Auf dem Weg zum trialen Rundfunksystem

Knoche, M., Hirner, W. & Wagner, U., 2000, in: Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 2000. S. 56-61 6 S.

Katastrophe für die Kleinen. Interview mit Prof. Dr. Manfred Knoche

Knoche, M., 2000, in: multiMedia. S. 6-7 2 S.

Medienwirtschaft 1999: Medienmultis in gereizter Atmosphäre - VÖZ als Medienmarktordner

Knoche, M. & Huber, B., 2000, in: Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 1999. S. 13-20 8 S.

Neoliberalismus, Populismus und Massenmedien

Knoche, M., 2000, in: Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur. S. 60-65 6 S.

Neoliberalismus, Populismus und Medien. Kommentar von Prof. Dr. Manfred Knoche

Knoche, M., 2000, in: multiMedia. S. S. 3+5 2 S.

Politikvermittlung und Wahlkampfkommunikation zu den GRÜNEN in Deutschland (1983-1990): Der Einsatz eines Mehrmethodendesigns für die Langzeitanalyse

Knoche, M., 2000, *Wahlen und Politikvermittlung durch Massenmedien. Opladen: Westdeutscher Verlag.* Bohrmann, H., Jarren, O., Melischek, G. & Seethaler, J. (Hrsg.). S. 175-189

Das Kapital als Strukturwandler der Medienindustrie - und der Staat als sein Agent? Lehrstücke der Medienökonomie im Zeitalter digitaler Kommunikation

Knoche, M., 1999, *Strukturwandel der Medienwirtschaft im Zeitalter digitaler Kommunikation.* München: R. Fischer.
Knoche, M. & Siegert, G. (Hrsg.). S. 149-193

Media Economics as a Subdiscipline of Communication Science

Knoche, M., 1999, *The German communication yearbook.* Cresskill/NJ: Hampton Press. Brosius, H-B. & Holtz-Bacha, C. (Hrsg.). S. 69-100

Medienjournalismus als Zirkulationsmittel des Medienkapitals. Zur medienökonomischen Funktion der Medienthematisierung in Printmedien

Knoche, M., 1999, *Die Zukunft der Kommunikation. Phänomene und Trends in der Informationsgesellschaft*. Innsbruck/Wien: StudienVerlag. Latzer, M., Maier-Rabler, U., Siegert, G. & Steinmaurer, T. (Hrsg.). S. 129-146

Medienkonzentration und Publizistische Vielfalt. Legitimationsgrenzen des privatwirtschaftlichen Mediensystems

Knoche, M., 1999, *Kommunikationswelten. Wissenschaftliche Perspektiven zur Medien- und Informationsgesellschaft*. 2. Auflage. Innsbruck-Wien: StudienVerlag. Siegert, G. & Renger, R. (Hrsg.). S. 123-158

Medienwirtschaft: Kapitalbewegungen und Privatradio-Fehlstarts

Knoche, M. & Farda, C., 1999, in: Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 1998. S. 6-11

Strukturwandel der Medienwirtschaft im Zeitalter digitaler Kommunikation

Knoche, M. & Siegert, G., 1999, *Strukturwandel der Medienwirtschaft im Zeitalter digitaler Kommunikation*.

Strukturwandel der Öffentlichkeit nach dem Konzentrationsprinzip

Knoche, M., 1999, *Massenmedien und Zeitgeschichte*. Konstanz: UVK Medien. Wilke, J. (Hrsg.). S. 731-745

Symbiotisch-strategische Realitätskonstruktion. Der erstmalige Einzug der GRÜNEN in den Deutschen Bundestag 1983 als zeitgeschichtliches Schlüsselereignis für Politik und Medien

Knoche, M., 1999, *Massenmedien und Zeitgeschichte*. Konstanz: UVK Medien. Wilke, J. (Hrsg.). S. 427-441

Zum Verhältnis von Medienpolitik und Medienökonomie in der globalen Informationsgesellschaft

Knoche, M., 1999, *Globalisierung der Medien? Medienpolitik in der Informationsgesellschaft*. Opladen: Westdeutscher Verlag. Donges, P., Jarren, O. & Schatz, H. (Hrsg.). S. 89-106

Medien-Monitoring: Österreich-Tourismus in der Länderkonkurrenz

Knoche, M. & Farda, C., 1998, *Der durchschaute Tourist. Arbeiten zur Tourismusforschung*. München/Wien: Profil. Bachleitner, R., Kagelmann, H. J. & Keul, A. G. (Hrsg.). S. 145-156

Medienwirtschaft: Gründungen 1997 und große Pläne für 1998

Knoche, M. & Farda, C., 1998, in: Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 1997. S. 3-8

Stichwort Vielfalt

Knoche, M., 1998, *Medien zwischen Markt und Macht. Die Kirche zum Thema Verteilungsgerechtigkeit*. Wien: Katholisches Zentrum für Massenkommunikation Österreichs. Österreichs, K. Z. F. M. (Hrsg.). S. 21-26

Vorwort

Knoche, M., 1998, in: Transfer. Präsentation kommunikationswissenschaftlicher Nachwuchsforschung. S. 39

Editorial

Knoche, M. & Siegert, G., 1997, in: Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur. S. 1-3

Editorial

Knoche, M. & Siegert, G., 1997, in: Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur. S. 1-3

Medienkonzentration und publizistische Vielfalt. Legitimationsgrenzen des privatwirtschaftlichen Mediensystems

Knoche, M., 1997, *Kommunikationswelten. Wissenschaftliche Perspektiven zur Medien- und Informationsgesellschaft*. Innsbruck/Wien: StudienVerlag. Renger, R. & Siegert, G. (Hrsg.). S. 123-158

Medienpolitik als Konzentrationsförderungs politik. Auch Österreich tappt in die Privatisierungsfalle

Knoche, M., 1997, in: Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur. S. 14-25

Medienwirtschaft: Zwischen Sparpaket und Gründungsfieber

Knoche, M., 1997, in: Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 1996. S. 12-15

Konzentrationsboom und Forschungsdefizite. Von der Presse- zur Medienkonzentrationsforschung

Knoche, M., 1996, *Ökonomie der Medien und des Mediensystems. Grundlagen, Ergebnisse und Perspektiven medienökonomischer Forschung. Opladen: Westdeutscher Verlag. Altmeppen, K-D. (Hrsg.). S. 101-120*

Konzentrationsförderung statt Konzentrationskontrolle. Die Konkordanz von Medienpolitik und Medienwirtschaft

Knoche, M., 1996, *Markt - Macht - Medien. Publizistik im Spannungsfeld zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und ökonomischen Zielen. Konstanz: UVK. Mast, C. (Hrsg.). S. 105-117*

Presseanalyse Österreich-Tourismus

Knoche, M., Farda, C. & Siegert, G., 1996

Pressepost in Europa. Postleistungen für Zeitungen und Zeitschriften in ausgewählten europäischen Ländern

Knoche, M. & Zerdick, A., 1995

Postzeitungsdienst und alternative Zustellform im Vertriebssystem der Presse

Knoche, M. & Zerdick, A., 1992

Strukturanalysen zur medienpolitischen und ökonomischen Bedeutung des Postzeitungsdienstes

Knoche, M. & Zerdick, A., 1992

Bedeutung des Postzeitungsdienstes und Preiserhöhungsakzeptanz in der Bevölkerung

Knoche, M. & Zerdick, A., 1991

Die Wirtschaftlichkeit der Verlage und der Postzeitungsdienst

Knoche, M. & Zerdick, A., 1991

Erscheinungsbild und Inhaltsstruktur von Jugendzeitschriften

Knoche, M. & Lindgens, M., 1983

Leser der Jugendpresse: Ergebnisse einer Befragung

Knoche, M. & Lindgens, M., 1981

Jugendpresse in der Bundesrepublik Deutschland

Knoche, M., Lindgens, M. & Meißner, M., 1979

Redakteure der Jugendpresse: Arbeitsbedingungen u. Zielsetzungen

Knoche, M., Simeon, T. & Lindgens, M., 1979

Wirtschaftskonjunktur und Pressekonzentration in der Bundesrepublik Deutschland

Kisker, K. P., Knoche, M. & Zerdick, A., 1979

Einführung in die Pressekonzentrationsforschung: Theoretische und empirische Grundlagen - kommunikationspolitische Voraussetzungen

Knoche, M., 1978, Berlin: Volker Spiess.

Presse im Druckerstreik: e. Analyse d. Berichterstattung zum Tarifkonflikt 1976

Knoche, M. & Simeon, T., 1978

The economic situation of the daily press in west germany

Knoche, M. & Zerdick, A., Feb. 1977, in: Gazette. 23, 1, S. 50-65 16 S.

Aktivitäten

Kritik kritischer Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wer ist wie kritisch?

Manfred Knoche (Redner/in)

12 Dez. 2019 → 14 Dez. 2019

Kritik der Politischen Ökonomie der Medien und Ideologiekritik

Manfred Knoche (Redner/in)

30 Okt. 2008 → 1 Nov. 2008

Kritische Öffentlichkeit zur EU-Politik

Manfred Knoche (Redner/in)

6 März 2006

Warum wir ein anderes Europa brauchen

Manfred Knoche (Organisator/in)

6 März 2006

Workshop der Fachgruppe Medienökonomie der DGPK 'Politische Ökonomie der Medien', Salzburg

Manfred Knoche (Organisator/in)

1 Juli 2005 → 2 Juli 2005

Medienökonomische Grundlagen des Journalismus I und II

Manfred Knoche (Gastvortragende/r)

23 Juni 2005 → ...

Medienkonzentration und Meinungsvielfalt

Manfred Knoche (Redner/in)

21 Jan. 2005 → 22 Jan. 2005

Medienökonomische Grundlagen des Journalismus

Manfred Knoche (Gastvortragende/r)

16 Dez. 2004 → ...

Koreferent zum Thema Qualitäten und Quantitäten der Mediaplanung

Vortrag Werbung - ein notwendiges Lebenselixier für den Kapitalismus. Zur Kritik der politischen Ökonomie der Werbung

Manfred Knoche (Redner/in)

19 Nov. 2004 → 20 Nov. 2004

Nichtkommerzielle Lokalradios als Alternative

Manfred Knoche (Redner/in)

4 Nov. 2004 → 6 Nov. 2004

Marktstrukturen und Marktentwicklungen

Manfred Knoche (Redner/in)

14 Okt. 2004 → 16 Okt. 2004

Strategische Wirtschafts-Rhetorik

Manfred Knoche (Redner/in)

16 Apr. 2004 → 17 Apr. 2004

Strategische Wirtschafts-Rhetorik

Manfred Knoche (Gastvortragende/r)

16 Apr. 2004 → ...

Entwicklung der Medienwirtschaft in Österreich

Peter Riegersperger (Wiss. Mitarbeiter/in) & Manfred Knoche (Projektleiter/in)

1 Jan. 2004

Medien in den Medien. Analyse der Medienberichterstattung über Medien

Manfred Knoche (Projektleiter/in)

1 Jan. 2004

Ökonomische Rahmenbedingungen des Journalismus

Manfred Knoche (Gastvortragende/r)

13 Dez. 2002 → 14 Dez. 2002

Kritik der politischen Ökonomie der Medien - Theorie und Empirie

Manfred Knoche (Redner/in)

7 Nov. 2002 → 10 Nov. 2002

Stand und Entwicklung der nationalen und internationalen Medienkonzentration

Manfred Knoche (Redner/in)

7 Dez. 2001 → 8 Dez. 2001

Die Zukunft des Fernsehens im globalen Kapitalverwertungsprozess: Konvergenz und Diversifikation als Mittel von Konkurrenzstrategien

Manfred Knoche (Redner/in)

9 Nov. 2001 → 10 Nov. 2001

'Die fünfte Gewalt': Lobbyismus in Interaktionsfeld von Politik und Medien

Manfred Knoche (Redner/in)

1 Nov. 2001 → 3 Nov. 2001

Ökonomische Grundlagen des Journalismus

Manfred Knoche (Gastvortragende/r)

24 Okt. 2001 → ...

Konkurrenz, Konzentration und Regulierung im Mediensektor

Manfred Knoche (Redner/in)

20 Juli 2001 → 21 Juli 2001

Medienökonomie I

Manfred Knoche (Gastvortragende/r)

21 Juni 2001 → ...

Entstehung und Entwicklung Freier nicht-kommerzieller Radios in Österreich

Manfred Knoche (Redner/in)

15 März 2001

Kommunikationswissenschaftliche Medienökonomie als Kritik der Politischen Ökonomie der Medien

Manfred Knoche (Redner/in)

1 Jan. 2001

Ökonomische Rahmenbedingungen des Journalismus II zum Thema Medienökonomische Grundlagen des Journalismus

Manfred Knoche (Gastvortragende/r)

16 Nov. 2000 → ...

Medienwirtschaft und kapitalistische Gesellschaft. Zur Kritik der politischen Ökonomie der Medien

Manfred Knoche (Redner/in)

10 Nov. 2000 → 11 Nov. 2000

Ökonomisierung der Medienindustrie aus politökonomischer Perspektive

Manfred Knoche (Redner/in)

6 Okt. 2000 → 7 Okt. 2000

Entstehung und Entwicklung freier nicht-kommerzieller Radios in Österreich (Vortrag bei der Sektion V)

Manfred Knoche (Gastvortragende/r)

21 Juli 2000 → ...

Die Konzentration von Medienunternehmen und Medienproduktion im Entwicklungsprozeß kapitalistischer Wirtschaft und Gesellschaft

Manfred Knoche (Redner/in)

7 Juli 2000 → 8 Juli 2000

Entstehung und Entwicklung freier nicht-kommerzieller Radios in Österreich (Vortrag bei der Sektion V)

Manfred Knoche (Gastvortragende/r)

28 Juni 2000 → ...

Die Folgen globaler Multimedien-Unternehmensallianzen

Manfred Knoche (Redner/in)

15 Juni 2000 → 16 Juni 2000

Mega-Fusionen und Strukturwandel in der Medienindustrie

Manfred Knoche (Redner/in)

5 Juni 2000

Medien zwischen Populismus und Zivilgesellschaft (Impulsvortrag Podiumsdiskussion)

Titel des Vortrages: Auf dem Weg zum digitalen 'Universalmedium'?

Manfred Knoche (Redner/in)

31 Mai 2000 → 2 Juni 2000

Ökonomische Rahmenbedingungen des Journalismus I zum Thema Medienökonomische Grundlagen des Journalismus

Manfred Knoche (Gastvortragende/r)

25 Mai 2000 → ...

Entwicklungschancen Freier Radios in Österreich

Manfred Knoche (Redner/in)

13 Apr. 2000

Beiträge zur Medienökonomie (Fachzeitschrift)

Manfred Knoche (Redakteur/in)

1 Jan. 2000 → 31 Dez. 2010

Internationales Journalismus Zentrum der Donau-Universität Krems (Externe Organisation)

Manfred Knoche (Mitglied)

1 Jan. 2000

Internationale Medienkonzentration

Manfred Knoche (Redner/in)
20 Nov. 1999 → 21 Nov. 1999

Privatradios in Österreich

Manfred Knoche (Redner/in)
9 Apr. 1999

Das Kapital als Strukturwandler der Medienindustrie - und der Staat als sein Agent

Manfred Knoche (Redner/in)
12 März 1999 → 13 März 1999

Workshop der Fachgruppe Medienökonomie der DGPK 'Strukturwandel der Medienwirtschaft im Zeitalter digitaler Kommunikation', Salzburg

Manfred Knoche (Organisator/in)
12 März 1999 → 13 März 1999

Kapitalbewegungen und Medienkonzentration

Manfred Knoche (Projektleiter/in)
1 Jan. 1999

"Massenmedien im Internet - Internet-Ökonomie"

Markus Lassnig (Wiss. Mitarbeiter/in) & Manfred Knoche (Projektleiter/in)
1 Jan. 1999

Medienberichterstattung in den Medien

Manfred Knoche (Redner/in)
19 Nov. 1998 → 21 Nov. 1998

Jahrestagung der DGPK Fensterprogramm 'Medienwirtschaftsgeschichte als Zeitgeschichte', Mainz

Manfred Knoche (Organisator/in)
20 Mai 1998 → 22 Mai 1998

Symbiotisch-strategische Realitätskonstruktion**Strukturwandel der Öffentlichkeit nach dem Konzentrationsprinzip**

Manfred Knoche (Redner/in)
20 Mai 1998 → 22 Mai 1998

Politikvermittlung und Wahlkampfkommunikation zu den Grünen in Deutschland (1983-1990)

Manfred Knoche (Redner/in)
17 Apr. 1998 → 18 Apr. 1998

Zum Verhältnis von Medienökonomie und Medienpolitik in der globalen Informationsgesellschaft

Manfred Knoche (Redner/in)
13 Feb. 1998 → 14 Feb. 1998

Medienkonzentration und Publizistische Vielfalt

Manfred Knoche (Redner/in)
29 Jan. 1998 → 30 Jan. 1998

Ökonomische Entwicklung des europäischen Medienmarktes

Manfred Knoche (Redner/in)
22 März 1997 → 23 März 1997

Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft: DGPUK (Externe Organisation)

Manfred Knoche (Mitglied)

1 Jan. 1997

Österreichische Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft (ÖGK) (Externe Organisation)

Manfred Knoche (Mitglied)

1 Jan. 1997

Presseanalyse Österreich-Tourismus

Manfred Knoche (Redner/in)

25 Nov. 1996

Pressepost in Europa

Manfred Knoche (Redner/in)

4 Aug. 1995

Konzentrationsförderung statt Konzentrationskontrolle

Manfred Knoche (Redner/in)

14 Juni 1995 → 16 Juni 1995

Massenmedien und Politik/Wahlen in Österreich

Manfred Knoche (Projektleiter/in) & Ulrike Wagner (Wiss. Mitarbeiter/in)

1 Jan. 1995 → 31 Dez. 1999

"Medienmarktanalyse und Bundesländer-Problematik in Österreich"

Manfred Knoche (Projektleiter/in) & Gabriele Siebert (Wiss. Mitarbeiter/in)

1 Jan. 1995 → 31 Dez. 1999

Ökonomische Theorien der Massenkommunikation

Manfred Knoche (Redner/in)

25 Nov. 1994

**Workshop der Arbeitsgruppe Medienökonomie der DGPUK 'Konzeption und Planung eines Readers zur Medienökonomie',
Frankfurt/Main**

Manfred Knoche (Organisator/in)

25 Nov. 1994

Medienkonzentration und Publizistische Vielfalt

Manfred Knoche (Redner/in)

28 Apr. 1994 → 29 Apr. 1994

Gebühren der Pressepost und Entgelterstattungen im Rahmen der Fondslösung Pressepost

Manfred Knoche (Redner/in)

31 Jan. 1994

Grüne Öffentlichkeitsstrategien zwischen Überzeugungskommunikation und Medienmacht

Manfred Knoche (Redner/in)

25 Jan. 1994 → 27 Jan. 1994

Marktinformationssystem Presse

Manfred Knoche (Redner/in)

9 Jan. 1994 → 10 Jan. 1994

Workshop der Vrije Universiteit Brüssel, Brüssel

Manfred Knoche (Organisator/in)

9 Jan. 1994 → 10 Jan. 1994

Lanzitanalyse wissenschaftlicher Literatur zur Medienökonomie

Manfred Knoche (Projektleiter/in), Helena Balaouras (Wiss. Mitarbeiter/in) & Anja Sickinger (Wiss. Mitarbeiter/in)

1 Jan. 1994

Medienkonzentration und Medienkonzentrationsforschung in Europa

Manfred Knoche (Antragssteller/in) & Constanze Farda (Wiss. Mitarbeiter/in)

1 Jan. 1994 → 31 Dez. 1997