

Manfred Knoche  
Universitätsprofessor/in  
Kommunikationswissenschaft  
**Adressentyp: Postadresse.**  
Rudolfskai 42  
5020  
Salzburg  
Österreich  
**E-Mail:** manfred.knoche@plus.ac.at



Wissenschaftlicher Werdegang:

1967 – 1973 Studium der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Soziologie, Politik- und Wirtschaftswissenschaft  
Johannes-Gutenberg-Universität Mainz und Freie Universität Berlin

1973 Mag. Phil. Freie Universität Berlin

1978 Promotion zum Dr. phil. Freie Universität Berlin

1981 Habilitation mit der Lehrbefugnis für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft  
Freie Universität Berlin.

1974 – 1979 Universitätsassistent Institut für Publizistik Freie Universität Berlin

1979 – 1983 Assistenzprofessor Institut für Publizistik Freie Universität Berlin

1983 – 1994 Universitätsprofessor für Kommunikationswissenschaft an der Vrije Universiteit Brussel (Belgien) und dort  
Direktor des Centrums für Massenkommunikationsforschung.

Gastprofessor an den Universitäten Hamburg (1982), Salzburg (1982/83), Berlin (1984-86) und Leipzig (1991).

1994 – 2009 Ordentlicher Universitätsprofessor für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft mit besonderer  
Berücksichtigung der Medienökonomie am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität  
Salzburg und dort Leiter der Abteilung Medienökonomie und Empirische Kommunikationsforschung.

seit 2009 Emeritus am Fachbereich Kommunikationswissenschaft der Universität Salzburg

## Organisationszugehörigkeiten

### Publizistik- und Kommunikationswissenschaft - Medienökonomie

Universitätsprofessor/in  
Kommunikationswissenschaft  
Paris Lodron Universität Salzburg  
Salzburg, Österreich  
1 Okt. 2009 → present

## Publikationen

### **Towards the Liberation from Capitalist Business Models: The De-capitalisation of Journalism and Communication Studies**

Knoche, M., 8 Aug. 2025, in: tripleC. 23, 2, S. 186-204 19 S.

### **Critique of the Political Economy of the Media: Foundations and Applications**

Knoche, M., 22 Mai 2025, London: University of Westminster Press. 308 S. (Critical Digital and Social Media Studies)

### **Alternative Media: Free from State, Market, and Capital(ism)? On the Antagonisms of Alternative Media and the Alternative Economy**

Knoche, M., 12 Aug. 2024, in: tripleC. 22, 2, S. 518-533 16 S.

### **Development of media technologies as "new media" from the perspective of a critique of the political economy of the media**

Knoche, M., 4 Jan. 2024, in: tripleC. 22, 1, S. 25-43 19 S.

**Media, Journalism, and the Public Sphere in Private Family Ownership. On the Critique of the Political Economy of Capitalist Media Enterprises**

Knoche, M., 10 Okt. 2023, in: tripleC: Communication, Capitalism & Critique. Open Access Journal for a Global Sustainable Information Society. 21, 2, S. 92-106 15 S.

**Advertising – a Necessary “Elixir of Life” for Capitalism: On the Critique of the Political Economy of Advertising**

Knoche, M., 25 Aug. 2023, in: tripleC. 21, 2, S. 122-139 18 S.

**Media Concentration: A Critical Political Economy Perspective**

Knoche, M., 20 Okt. 2021, in: tripleC: Communication, Capitalism & Critique. Open Access Journal for a Global Sustainable Information Society. 19, 2, S. 371-391 21 S.

**Capitalisation of the Media Industry From a Political Economy Perspective**

Knoche, M., 29 Juni 2021, in: tripleC: Communication, Capitalism & Critique. Open Access Journal for a Global Sustainable Information Society. 19, 2, S. 325-342 18 S.

**Science Communication and Open Access: The Critique of the Political Economy of Capitalist Academic Publishers as Ideology Critique**

Knoche, M., 25 Mai 2020, in: TripleC. 18, 2, S. 508-534 27 S.

**Ich sehe es bis heute als mein persönliches Glück an, dass ich Teil der Studentenbewegung sein konnte.**

Knoche, M., 2020, „Regierungszeit des Mittelbaus“? : Annäherungen an die Berliner Publizistikwissenschaft nach der Studentenbewegung. . Löblich, M. & Venema, N. (Hrsg.). Köln: Herbert von Harlem, Band 15. S. 149-168 19 S. (Theorie und Geschichte d. Kommunikationswissenschaft; Band 15).

**Kritik der politischen Ökonomie der Wissenschaftskommunikation als Ideologiekritik: Open Access**

Knoche, M., 2020, *Ideologie, Kritik, Öffentlichkeit: Verhandlungen des Netzwerks Kritische Kommunikationswissenschaft*. Krüger, U. & Sevignani, S. (Hrsg.). Frankfurt/Main: Westend Verlag, S. 152-187 35 S.

**4. Systematisierung des Untersuchungsbereiches „Pressekonzentration“**

Kisker, K. P., Knoche, M. & Zerdick, A., 26 Apr. 2019, *Wirtschaftskonjunktur und Pressekonzentration in der Bundesrepublik Deutschland*. De Gruyter, S. 49-90 42 S. (Wirtschaftskonjunktur und Pressekonzentration in der Bundesrepublik Deutschland).

**Wirtschaftskonjunktur und Pressekonzentration in der Bundesrepublik Deutschland**

Kisker, K. P., Knoche, M. & Zerdick, A., 26 Apr. 2019, De Gruyter.

**The crisis-ridden capitalist mode of production as driving force for restructurations and transformations in and of the media industry. explanatory theoretical elements of a cri-tique of the political economy of the media**

Knoche, M., 1 Jan. 2019, in: TripleC. 17, 2, S. 287-307 21 S.

**Kritik der politischen Ökonomie der Wissenschaftskommunikation als Ideologiekritik: Open Access**

Knoche, M., 2019, *Ideologie, Kritik, Öffentlichkeit. : Verhandlungen des Netzwerks Kritische Kommunikationswissenschaft*. Krüger, U. & Sevignani, S. (Hrsg.). 1. Auflage Aufl. Leipzig: Universität Leipzig, S. 140-174

**Wirtschaftskonjunktur und Pressekonzentration in der Bundesrepublik Deutschland**

Kisker, K. P., Knoche, M., Zerdick, A., Büttner, K. D., Engberding, A. & Lindgens, M., 2019

**The media industry's structural transformation in capitalism and the role of the state: Media economics in the age of digital communications**

Knoche, M., 20 Dez. 2015, in: TripleC. 14, 1, S. 18-47 30 S.

**Befreiung von kapitalistischen Geschäftsmodellen Entkapitalisierung von Journalismus und Kommunikationswissenschaft aus Sicht einer Kritik der politischen Ökonomie der Medien**

Knoche, M., 2014, *Journalismus ist kein Geschäftsmodell Aktuelle Studien zur Ökonomie und Nicht-Ökonomie des Journalismus*. Lobigs, F. & von Nordheim, G. (Hrsg.). Baden-Baden: Nomos Verlag, S. 241-266 (Beiträge zur Medienökonomie).

**Krisenhafte kapitalistische Produktionsweise als Triebkraft für Restrukturierungen und Transformationen (in) der Medienindustrie - Erklärende Theorieelemente einer Kritik der politischen Ökonomie der Medien**

Knoche, M., 2013, *Langfristiger Wandel von Medienstrukturen. Theorie, Methoden, Befunde*. Seufert, W. & Sattelberger, F. (Hrsg.). Baden-Baden: Nomos Verlag, S. 87-111

**Medienkonzentration**

Knoche, M., 2013, *Mediensysteme im internationalen Vergleich*. Thomaß, B. (Hrsg.). Konstanz/München: UVK UTB, S. 135-160

**Adornos Erben in der Kommunikationswissenschaft: eine Verdrängungsgeschichte?**

Scheu, A. M. & Knoche, M., 2012

**Medienkonzentration**

Knoche, M., 2007, *Mediensysteme im internationalen Vergleich*. Thomaß, B. (Hrsg.). Konstanz: UVK, S. 122-144

**Entwicklung von Medientechniken als 'Neue Medien' aus der Sicht einer Kritik der Politischen Ökonomie der Medien**

Knoche, M., 2005, *Alte Medien - neue Medien. Theorieperspektiven, Medienprofile, Einsatzfelder. Festschrift für Jan Tonnemacher*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. Arnold, K. & Neuberger, C. (Hrsg.). S. 40-62

**Medienkonzentration als Macht- und Legitimationsproblem für Politik und Wissenschaft. Kritisch-empirische Konzentrationstheorie versus apologetisch-normative Wettbewerbstheorie**

Knoche, M., 2005, *Internationale partizipatorische Kommunikationspolitik. Strukturen und Visionen. Festschrift zum 60. Geburtstag von Hans J. Kleinsteuber*. Münster/Berlin/Hamburg/London/Wien: Lit, S. 117-140. Ahrweiler, P. & Thomaß, B. (Hrsg.).

**Medienkonzentration und Meinungsvielfalt. Von empirischen Studien zur kapitalismuskritischen Medienkonzentrationstheorie**

Knoche, M., 2005, *Die Aktualität der Anfänge. 40 Jahre Publizistikwissenschaft an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz*. Köln: Herbert von Halem. Wilke, J. (Hrsg.). S. 98-114

**Medienökonomische Theorie und Ideologie im Kapitalismus - Einige zitatengestützte Überlegungen zu Marie Luise Kiefers 'Medienökonomik' aus der Sicht einer Kritischen Politischen Ökonomie der Medien**

Knoche, M., 2005, *Bausteine einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Festschrift für Marie Luise Kiefer*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. Ridder, C.-M., Langenbacher, W. R., Saxer, U. & Steininger, C. (Hrsg.). S. 406-435

**Nichtkommerzielle (Lokal-)Radios als Alternative**

Knoche, M., 2005, *Von der Kür zur Pflicht? Perspektiven des Nichtkommerziellen Lokalen Hörfunks. Dokumentation der Tagung vom November 2004 in Halle (Saale)*. Berlin: Vistas. Kupfer, T. & Thiermann, S. (Hrsg.). S. 19-29

**Werbung - ein notwendiges 'Lebenselixier' für den Kapitalismus: Zur Kritik der politischen Ökonomie der Werbung**

Knoche, M., 2005, *Theorie und Praxis der Werbung in den Massenmedien*. Baden-Baden: Nomos. Seufert, W. & Müller-Lietzkow, J. (Hrsg.). S. 239-255

**Konkurrenz, Konzentration und Regulierung in der Medienindustrie**

Knoche, M., 2004, *Effiziente Medienregulierung. Marktdefizite oder Regulierungsdefizite?* Baden-Baden: Nomos. Friedrichsen, M. & Seufert, W. (Hrsg.). S. 157-171

### **Die österreichische Medienlandschaft zwischen Zentralisierung, Regionalisierung und Lokalisierung**

Knoche, M. & Siegert, G., 2003, *Der Bund und die Länder. Über Dominanz, Kooperation und Konflikte im österreichischen Bundesstaat*. Wien/Köln/Weimar: Böhlau. Dachs, H. (Hrsg.). S. 169-228

### **Editorial**

Knoche, M., 2003, in: *Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur*. S. 2-3

### **Freie Radios - frei von Staat, Markt und Kapital(ismus)? Zur Widersprüchlichkeit Alternativer Medien und Ökonomie**

Knoche, M., 2003, in: *Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur*. S. 4-19

### **Kommunikationswissenschaftliche Medienökonomie als Kritik der Politischen Ökonomie der Medien**

Knoche, M., 2002, *Medienökonomie in der Kommunikationswissenschaft. Bedeutung, Grundfragen und Entwicklungsperspektiven. Manfred Knoche zum 60. Geburtstag*. Münster/Berlin/Hamburg/London/Wien: Lit, S.101-109. Siegert, G. (Hrsg.).

### **Konzentrationsboom und Forschungsdefizite. Von der Presse- zur Medienkonzentrationsforschung**

Knoche, M., 2002, *Medien- und Kommunikationspolitik. Ein Textbuch zur Einführung*. Wien: Braumüller. Haas, H. & Langenbacher, W. R. (Hrsg.). S. 113-130

### **Konzentrationsboom und Forschungsdefizite. Von der Presse- zur Medienkonzentrationsforschung**

Knoche, M., 2002, *Grundlagentexte zur Journalistik*. Konstanz: UVK. Neverla, I., Grittmann, E. & Pater, M. (Hrsg.). S. 211-240

### **Medienwirtschaft 2001: Staatlich geförderte Medienkonzentration**

Knoche, M. & Riegersperger, P., 2002, in: *Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Ein Qualitäts-Monitoring*. S. 20-28 9 S.

### **Vergleich der kartellrechtlichen Regelungen und ihrer Rechtsanwendungen für Fusionen und Kooperationen im Bereich Presse und Pressegroßhandel in Europa und den USA**

Knoche, M. & Zerdick, A., 2002, 308 S.

### **Böse Buben?**

Knoche, M., 2001, in: *multiMedia*. S. 7 1 S.

### **Die Folgen globaler Multimedien-Unternehmensallianzen**

Knoche, M., 2001, *Forschungsgegenstand Öffentliche Kommunikation. Funktionen, Aufgaben und Strukturen der Medienforschung, Baden-Baden: Nomos 2001*. Hasebrink, U. & Matzen, C. (Hrsg.). S. 81-97

### **Entstehung und Entwicklung freier nichtkommerzieller Radios in Österreich**

Knoche, M., Grisold, A., Hirner, W., Lauggas, M. & Wagner, U., 2001, 359 S.

### **Kapitalisierung der Medienindustrie aus politökonomischer Perspektive**

Knoche, M., 2001, in: *M&K - Medien und Kommunikationswissenschaft*. S. 177-194 17 S.

### **Medienwirtschaft 2000: Konzentrationslust und Subventionsleid**

Knoche, M. & Dachs, G., 2001, in: *Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 2000*. S. 15-20

### **Chancen der Freien Radios**

Knoche, M., 2000, in: *multiMedia*. S. 10-11 2 S.

### **Freie Radios in Österreich: Auf dem Weg zum trialen Rundfunksystem**

Knoche, M., Hirner, W. & Wagner, U., 2000, in: *Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 2000*. S. 56-61 6 S.

**Katastrophe für die Kleinen. Interview mit Prof. Dr. Manfred Knoche**

Knoche, M., 2000, in: multiMedia. S. 6-7 2 S.

**Medienwirtschaft 1999: Medienmultis in gereizter Atmosphäre - VÖZ als Medienmarktordner**

Knoche, M. & Huber, B., 2000, in: Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 1999. S. 13-20 8 S.

**Neoliberalismus, Populismus und Massenmedien**

Knoche, M., 2000, in: Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur. S. 60-65 6 S.

**Neoliberalismus, Populismus und Medien. Kommentar von Prof. Dr. Manfred Knoche**

Knoche, M., 2000, in: multiMedia. S. S. 3+5 2 S.

**Politikvermittlung und Wahlkampfkommunikation zu den GRÜNEN in Deutschland (1983-1990): Der Einsatz eines Mehrmethodendesigns für die Langzeitanalyse**

Knoche, M., 2000, *Wahlen und Politikvermittlung durch Massenmedien. Opladen: Westdeutscher Verlag.* Bohrmann, H., Jarren, O., Melischek, G. & Seethaler, J. (Hrsg.). S. 175-189

**Das Kapital als Strukturwandler der Medienindustrie - und der Staat als sein Agent? Lehrstücke der Medienökonomie im Zeitalter digitaler Kommunikation**

Knoche, M., 1999, *Strukturwandel der Medienwirtschaft im Zeitalter digitaler Kommunikation. München: R. Fischer.*  
Knoche, M. & Siegert, G. (Hrsg.). S. 149-193

**Media Economics as a Subdiscipline of Communication Science**

Knoche, M., 1999, *The German communication yearbook. Cresskill/NJ: Hampton Press.* Brosius, H.-B. & Holtz-Bacha, C. (Hrsg.). S. 69-100

**Medienjournalismus als Zirkulationsmittel des Medienkapitals. Zur medienökonomischen Funktion der Medienthematisierung in Printmedien**

Knoche, M., 1999, *Die Zukunft der Kommunikation. Phänomene und Trends in der Informationsgesellschaft. Innsbruck/Wien: StudienVerlag.* Latzer, M., Maier-Rabler, U., Siegert, G. & Steinmaurer, T. (Hrsg.). S. 129-146

**Medienkonzentration und Publizistische Vielfalt. Legitimationsgrenzen des privatwirtschaftlichen Mediensystems**

Knoche, M., 1999, *Kommunikationswelten. Wissenschaftliche Perspektiven zur Medien- und Informationsgesellschaft. 2. Auflage. Innsbruck-Wien: StudienVerlag.* Siegert, G. & Renger, R. (Hrsg.). S. 123-158

**Medienwirtschaft: Kapitalbewegungen und Privatrado-Fehlstarts**

Knoche, M. & Farda, C., 1999, in: Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 1998. S. 6-11

**Strukturwandel der Medienwirtschaft im Zeitalter digitaler Kommunikation**

Knoche, M. & Siegert, G., 1999, *Strukturwandel der Medienwirtschaft im Zeitalter digitaler Kommunikation.*

**Strukturwandel der Öffentlichkeit nach dem Konzentrationsprinzip**

Knoche, M., 1999, *Massenmedien und Zeitgeschichte. Konstanz: UVK Medien.* Wilke, J. (Hrsg.). S. 731-745

**Symbiotisch-strategische Realitätskonstruktion. Der erstmalige Einzug der GRÜNEN in den Deutschen Bundestag 1983 als zeitgeschichtliches Schlüsselereignis für Politik und Medien**

Knoche, M., 1999, *Massenmedien und Zeitgeschichte. Konstanz: UVK Medien.* Wilke, J. (Hrsg.). S. 427-441

**Zum Verhältnis von Medienpolitik und Medienökonomie in der globalen Informationsgesellschaft**

Knoche, M., 1999, *Globalisierung der Medien? Medienpolitik in der Informationsgesellschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag.* Donges, P., Jarren, O. & Schatz, H. (Hrsg.). S. 89-106

### **Medien-Monitoring: Österreich-Tourismus in der Länderkonkurrenz**

Knoche, M. & Farda, C., 1998, *Der durchschaute Tourist. Arbeiten zur Tourismusforschung. München/Wien: Profil.* Bachleitner, R., Kagelmann, H. J. & Keul, A. G. (Hrsg.). S. 145-156

### **Medienwirtschaft: Gründungen 1997 und große Pläne für 1998**

Knoche, M. & Farda, C., 1998, in: Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 1997. S. 3-8

### **Stichwort Vielfalt**

Knoche, M., 1998, *Medien zwischen Markt und Macht. Die Kirche zum Thema Verteilungsgerechtigkeit. Wien: Katholisches Zentrum für Massenkommunikation Österreichs.* Österreichs, K. Z. F. M. (Hrsg.). S. 21-26

### **Vorwort**

Knoche, M., 1998, in: Transfer. Präsentation kommunikationswissenschaftlicher Nachwuchsforschung. S. 39

### **Editorial**

Knoche, M. & Siegert, G., 1997, in: Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur. S. 1-3

### **Editorial**

Knoche, M. & Siegert, G., 1997, in: Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur. S. 1-3

### **Medienkonzentration und publizistische Vielfalt. Legitimationsgrenzen des privatwirtschaftlichen Mediensystems**

Knoche, M., 1997, *Kommunikationswelten. Wissenschaftliche Perspektiven zur Medien- und Informationsgesellschaft. Innsbruck/Wien: StudienVerlag.* Renger, R. & Siegert, G. (Hrsg.). S. 123-158

### **Medienpolitik als Konzentrationsförderungsolitik. Auch Österreich tappt in die Privatisierungsfalle**

Knoche, M., 1997, in: Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur. S. 14-25

### **Medienwirtschaft: Zwischen Sparpaket und Gründungsfieber**

Knoche, M., 1997, in: Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 1996. S. 12-15

### **Konzentrationsboom und Forschungsdefizite. Von der Presse- zur Medienkonzentrationsforschung**

Knoche, M., 1996, *Ökonomie der Medien und des Mediensystems. Grundlagen, Ergebnisse und Perspektiven medienökonomischer Forschung. Opladen: Westdeutscher Verlag.* Altmeppen, K.-D. (Hrsg.). S. 101-120

### **Konzentrationsförderung statt Konzentrationskontrolle. Die Konkordanz von Medienpolitik und Medienwirtschaft**

Knoche, M., 1996, *Markt - Macht - Medien. Publizistik im Spannungsfeld zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und ökonomischen Zielen. Konstanz: UVK.* Mast, C. (Hrsg.). S. 105-117

### **Presseanalyse Österreich-Tourismus**

Knoche, M., Farda, C. & Siegert, G., 1996

### **Pressepost in Europa. Postleistungen für Zeitungen und Zeitschriften in ausgewählten europäischen Ländern**

Knoche, M. & Zerdick, A., 1995

### **Postzeitungsdienst und alternative Zustellform im Vertriebssystem der Presse**

Knoche, M. & Zerdick, A., 1992

### **Strukturanalysen zur medienpolitischen und ökonomischen Bedeutung des Postzeitungsdienstes**

Knoche, M. & Zerdick, A., 1992

### **Bedeutung des Postzeitungsdienstes und Preiserhöhungsakzeptanz in der Bevölkerung**

Knoche, M. & Zerdick, A., 1991

### **Die Wirtschaftlichkeit der Verlage und der Postzeitungsdienst**

Knoche, M. & Zerdick, A., 1991

### **Erscheinungsbild und Inhaltsstruktur von Jugendzeitschriften**

Knoche, M. & Lindgens, M., 1983

### **Leser der Jugendpresse: Ergebnisse einer Befragung**

Knoche, M. & Lindgens, M., 1981

### **Jugendpresse in der Bundesrepublik Deutschland**

Knoche, M., Lindgens, M. & Meißner, M., 1979

### **Redakteure der Jugendpresse: Arbeitsbedingungen u. Zielsetzungen**

Knoche, M., Simeon, T. & Lindgens, M., 1979

### **Wirtschaftskonjunktur und Pressekonzentration in der Bundesrepublik Deutschland**

Kisker, K. P., Knoche, M. & Zerdick, A., 1979

### **Einführung in die Pressekonzentrationsforschung: Theoretische und empirische Grundlagen - kommunikationspolitische Voraussetzungen**

Knoche, M., 1978, Berlin: Volker Spiess.

### **Presse im Druckerstreik: e. Analyse d. Berichterstattung zum Tarifkonflikt 1976**

Knoche, M. & Simeon, T., 1978

### **The economic situation of the daily press in west germany**

Knoche, M. & Zerdick, A., Feb. 1977, in: Gazette. 23, 1, S. 50-65 16 S.

## **Aktivitäten**

### **Kritik kritischer Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wer ist wie kritisch?**

Knoche, M. (Redner/in)

12 Dez. 2019 → 14 Dez. 2019

### **Kritik der Politischen Ökonomie der Medien und Ideologiekritik**

Knoche, M. (Redner/in)

30 Okt. 2008 → 1 Nov. 2008

### **Kritische Öffentlichkeit zur EU-Politik**

Knoche, M. (Redner/in)

6 März 2006

### **Warum wir ein anderes Europa brauchen**

Knoche, M. (Organisator/in)

6 März 2006

### **Workshop der Fachgruppe Medienökonomie der DGPUK 'Politische Ökonomie der Medien', Salzburg**

Knoche, M. (Organisator/in)

1 Juli 2005 → 2 Juli 2005

### **Medienökonomische Grundlagen des Journalismus I und II**

Knoche, M. (Gastvortragende/r)  
23 Juni 2005 → ...

### **Medienkonzentration und Meinungsvielfalt**

Knoche, M. (Redner/in)  
21 Jan. 2005 → 22 Jan. 2005

### **Medienökonomische Grundlagen des Journalismus**

Knoche, M. (Gastvortragende/r)  
16 Dez. 2004 → ...

### **Koreferent zum Thema Qualitäten und Quantitäten der Mediaplanung**

#### **Vortrag Werbung - ein notwendiges Lebenselixier für den Kapitalismus. Zur Kritik der politischen Ökonomie der Werbung**

Knoche, M. (Redner/in)  
19 Nov. 2004 → 20 Nov. 2004

### **Nichtkommerzielle Lokalradios als Alternative**

Knoche, M. (Redner/in)  
4 Nov. 2004 → 6 Nov. 2004

### **Marktstrukturen und Marktentwicklungen**

Knoche, M. (Redner/in)  
14 Okt. 2004 → 16 Okt. 2004

### **Strategische Wirtschafts-Rhetorik**

Knoche, M. (Redner/in)  
16 Apr. 2004 → 17 Apr. 2004

### **Strategische Wirtschafts-Rhetorik**

Knoche, M. (Gastvortragende/r)  
16 Apr. 2004 → ...

### **Entwicklung der Medienwirtschaft in Österreich**

Riegersperger, P. (Wiss. Mitarbeiter/in) & Knoche, M. (Projektleiter/in)  
1 Jan. 2004

### **Medien in den Medien. Analyse der Medienberichterstattung über Medien**

Knoche, M. (Projektleiter/in)  
1 Jan. 2004

### **Ökonomische Rahmenbedingungen des Journalismus**

Knoche, M. (Gastvortragende/r)  
13 Dez. 2002 → 14 Dez. 2002

### **Kritik der politischen Ökonomie der Medien - Theorie und Empirie**

Knoche, M. (Redner/in)  
7 Nov. 2002 → 10 Nov. 2002

### **Stand und Entwicklung der nationalen und internationalen Medienkonzentration**

Knoche, M. (Redner/in)  
7 Dez. 2001 → 8 Dez. 2001

**Die Zukunft des Fernsehens im globalen Kapitalverwertungsprozess: Konvergenz und Diversifikation als Mittel von Konkurrenzstrategien**

Knoche, M. (Redner/in)

9 Nov. 2001 → 10 Nov. 2001

**'Die fünfte Gewalt': Lobbyismus in Interaktionsfeld von Politik und Medien**

Knoche, M. (Redner/in)

1 Nov. 2001 → 3 Nov. 2001

**Ökonomische Grundlagen des Journalismus**

Knoche, M. (Gastvortragende/r)

24 Okt. 2001 → ...

**Konkurrenz, Konzentration und Regulierung im Mediensektor**

Knoche, M. (Redner/in)

20 Juli 2001 → 21 Juli 2001

**Medienökonomie I**

Knoche, M. (Gastvortragende/r)

21 Juni 2001 → ...

**Entstehung und Entwicklung Freier nicht-kommerzieller Radios in Österreich**

Knoche, M. (Redner/in)

15 März 2001

**Kommunikationswissenschaftliche Medienökonomie als Kritik der Politischen Ökonomie der Medien**

Knoche, M. (Redner/in)

1 Jan. 2001

**Ökonomische Rahmenbedingungen des Journalismus II zum Thema Medienökonomische Grundlagen des Journalismus**

Knoche, M. (Gastvortragende/r)

16 Nov. 2000 → ...

**Medienwirtschaft und kapitalistische Gesellschaft. Zur Kritik der politischen Ökonomie der Medien**

Knoche, M. (Redner/in)

10 Nov. 2000 → 11 Nov. 2000

**Ökonomisierung der Medienindustrie aus politökonomischer Perspektive**

Knoche, M. (Redner/in)

6 Okt. 2000 → 7 Okt. 2000

**Entstehung und Entwicklung freier nicht-kommerzieller Radios in Österreich (Vortrag bei der Sektion V)**

Knoche, M. (Gastvortragende/r)

21 Juli 2000 → ...

**Die Konzentration von Medienunternehmen und Medienproduktion im Entwicklungsprozeß kapitalistischer Wirtschaft und Gesellschaft**

Knoche, M. (Redner/in)

7 Juli 2000 → 8 Juli 2000

**Entstehung und Entwicklung freier nicht-kommerzieller Radios in Österreich (Vortrag bei der Sektion V)**

Knoche, M. (Gastvortragende/r)

28 Juni 2000 → ...

### **Die Folgen globaler Multimedien-Unternehmensallianzen**

Knoche, M. (Redner/in)

15 Juni 2000 → 16 Juni 2000

### **Mega-Fusionen und Strukturwandel in der Medienindustrie**

Knoche, M. (Redner/in)

5 Juni 2000

### **Medien zwischen Populismus und Zivilgesellschaft (Impulsvortrag Podiumsdiskussion)**

**Titel des Vortrages: Auf dem Weg zum digitalen 'Universalmedium'?**

Knoche, M. (Redner/in)

31 Mai 2000 → 2 Juni 2000

### **Ökonomische Rahmenbedingungen des Journalismus I zum Thema Medienökonomische Grundlagen des Journalismus**

Knoche, M. (Gastvortragende/r)

25 Mai 2000 → ...

### **Entwicklungschancen Freier Radios in Österreich**

Knoche, M. (Redner/in)

13 Apr. 2000

### **Beiträge zur Medienökonomie (Fachzeitschrift)**

Knoche, M. (Redakteur/in)

1 Jan. 2000 → 31 Dez. 2010

### **Universität für Weiterbildung Krems (Externe Organisation)**

Knoche, M. (Mitglied)

1 Jan. 2000

### **Internationale Medienkonzentration**

Knoche, M. (Redner/in)

20 Nov. 1999 → 21 Nov. 1999

### **Privatradios in Österreich**

Knoche, M. (Redner/in)

9 Apr. 1999

### **Das Kapital als Strukturwandler der Medienindustrie - und der Staat als sein Agent**

Knoche, M. (Redner/in)

12 März 1999 → 13 März 1999

### **Workshop der Fachgruppe Medienökonomie der DGPK 'Strukturwandel der Medienwirtschaft im Zeitalter digitaler Kommunikation', Salzburg**

Knoche, M. (Organisator/in)

12 März 1999 → 13 März 1999

### **Kapitalbewegungen und Medienkonzentration**

Knoche, M. (Projektleiter/in)

1 Jan. 1999

### **"Massenmedien im Internet - Internet-Ökonomie"**

Lassnig, M. (Wiss. Mitarbeiter/in) & Knoche, M. (Projektleiter/in)

1 Jan. 1999

**Medienberichterstattung in den Medien**

Knoche, M. (Redner/in)

19 Nov. 1998 → 21 Nov. 1998

**Jahrestagung der DGPK Fensterprogramm 'Medienwirtschaftsgeschichte als Zeitgeschichte', Mainz**

Knoche, M. (Organisator/in)

20 Mai 1998 → 22 Mai 1998

**Symbiotisch-strategische Realitätskonstruktion****Strukturwandel der Öffentlichkeit nach dem Konzentrationsprinzip**

Knoche, M. (Redner/in)

20 Mai 1998 → 22 Mai 1998

**Politikvermittlung und Wahlkampfkommunikation zu den Grünen in Deutschland (1983-1990)**

Knoche, M. (Redner/in)

17 Apr. 1998 → 18 Apr. 1998

**Zum Verhältnis von Medienökonomie und Medienpolitik in der globalen Informationsgesellschaft**

Knoche, M. (Redner/in)

13 Feb. 1998 → 14 Feb. 1998

**Medienkonzentration und Publizistische Vielfalt**

Knoche, M. (Redner/in)

29 Jan. 1998 → 30 Jan. 1998

**Ökonomische Entwicklung des europäischen Medienmarktes**

Knoche, M. (Redner/in)

22 März 1997 → 23 März 1997

**Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft: DGPK (Externe Organisation)**

Knoche, M. (Mitglied)

1 Jan. 1997

**Österreichische Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft (ÖGK) (Externe Organisation)**

Knoche, M. (Mitglied)

1 Jan. 1997

**Presseanalyse Österreich-Tourismus**

Knoche, M. (Redner/in)

25 Nov. 1996

**Pressepost in Europa**

Knoche, M. (Redner/in)

4 Aug. 1995

**Konzentrationsförderung statt Konzentrationskontrolle**

Knoche, M. (Redner/in)

14 Juni 1995 → 16 Juni 1995

**Massenmedien und Politik/Wahlen in Österreich**

Knoche, M. (Projektleiter/in) & Wagner, U. (Wiss. Mitarbeiter/in)

1 Jan. 1995 → 31 Dez. 1999

### **"Medienmarktanalyse und Bundesländer-Problematik in Österreich"**

Knoche, M. (Projektleiter/in) & Siegert, G. (Wiss. Mitarbeiter/in)  
1 Jan. 1995 → 31 Dez. 1999

### **Ökonomische Theorien der Massenkommunikation**

Knoche, M. (Redner/in)  
25 Nov. 1994

### **Workshop der Arbeitsgruppe Medienökonomie der DGPK 'Konzeption und Planung eines Readers zur Medienökonomie', Frankfurt/Main**

Knoche, M. (Organisator/in)  
25 Nov. 1994

### **Medienkonzentration und Publizistische Vielfalt**

Knoche, M. (Redner/in)  
28 Apr. 1994 → 29 Apr. 1994

### **Gebühren der Pressepost und Entgelterstattungen im Rahmen der Fondslösung Pressepost**

Knoche, M. (Redner/in)  
31 Jan. 1994

### **Grüne Öffentlichkeitsstrategien zwischen Überzeugungskommunikation und Medienmacht**

Knoche, M. (Redner/in)  
25 Jan. 1994 → 27 Jan. 1994

### **Marktinformationssystem Presse**

Knoche, M. (Redner/in)  
9 Jan. 1994 → 10 Jan. 1994

### **Workshop der Vrije Universiteit Brüssel, Brüssel**

Knoche, M. (Organisator/in)  
9 Jan. 1994 → 10 Jan. 1994

### **Lanzitanalyse wissenschaftlicher Literatur zur Medienökonomie**

Knoche, M. (Projektleiter/in), Balaouras, H. (Wiss. Mitarbeiter/in) & Sickinger, A. (Wiss. Mitarbeiter/in)  
1 Jan. 1994

### **Medienkonzentration und Medienkonzentrationsforschung in Europa**

Knoche, M. (Antragssteller/in) & Farda, C. (Wiss. Mitarbeiter/in)  
1 Jan. 1994 → 31 Dez. 1997